

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Perumusan Masalah.....	9
1.4    Tujuan Penelitian.....	10
1.5    Manfaat penelitian .....	10
1.5.1    Manfaat Teoritis .....	10
1.5.2    Manfaat Praktis .....	11
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	13
2.1.2    Auditor Eksternal .....	14
2.1.3 <i>Audit Fee</i> .....	14
2.1.4    Risiko Perusahaan .....	15
2.1.5    Kompleksitas Perusahaan.....	17

2.1.6	<i>Managerial Ownership</i> .....	18
2.1.7	<i>Audit Partner Rotation</i> .....	19
2.1.8	Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
2.2	Kerangka Pemikiran .....	32
2.2.1	Pengaruh Risiko Perusahaan terhadap <i>Audit Fee</i> .....	32
2.2.2	Pengaruh Kompleksitas Perusahaan terhadap <i>Audit Fee</i> .....	32
2.2.3	Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> terhadap <i>Audit Fee</i> .....	33
2.2.4	Pengaruh <i>Audit Partner Rotation</i> terhadap <i>Audit Fee</i> .....	33
2.3	Hipotesis Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
3.1	Karakteristik Penelitian .....	37
3.2	Operasional Variabel .....	40
3.2.1	Variabel Dependen.....	40
3.2.2	Variabel Independen .....	40
3.3	Tahapan Penelitian .....	43
3.4	Populasi dan Sampel .....	45
3.4.1	Populasi.....	45
3.4.2	Sampel.....	45
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	46
3.6	Teknik Analisis Data .....	47
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	47
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.3	Regresi Data Panel .....	48
3.6.4	Analisis Regresi Data Panel .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>53</b>
4.1	Karakteristik Data.....	53
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	53

4.2	Analisis Model Regresi .....	65
4.2.1	Pengujian Asumsi Klasik .....	65
4.2.2	Pengujian Model Regresi .....	67
4.2.4	Model Regresi <i>Common Effect Model</i> .....	68
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.3.1	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Audit Fee</i> .....	71
4.3.2	Pengaruh Kompleksitas Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i> .....	73
4.3.3	Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> Terhadap <i>Audit Fee</i> .....	74
4.3.4	Pengaruh <i>Audit Partner Rotation</i> Terhadap <i>Audit Fee</i> .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>78</b>
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	79
5.2.1	Aspek Teoritis .....	79
5.2.2	Aspek Praktis .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>L-1</b>