

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I	12
PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Kegunaan Penelitian	21
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	22
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	22
BAB II	24
TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Konsep Dasar Komunikasi	24
2.2 Konsep Dasar <i>Marketing Communication</i>	25
2.3 Konten <i>Review</i>	27
2.3.1 Konsep Dasar <i>Vlogger</i>	27
2.3.2 Indikator <i>Trustworthiness</i>	28
2.4 <i>Brand Image</i>	29
2.4.1 Hubungan Antara <i>Marketing Communication</i> dan <i>Brand Image</i>	31
2.5 Penelitian Terdahulu	31
2.6 Kerangka Pemikiran	49
2.7 Hipotesis Penelitian	50
2.8 Ruang Lingkup Penelitian	51
BAB III	52
METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	52
3.2.2 Skala Pengukuran	56
3.3 Populasi dan Sampel	58
3.3.1 Populasi	58
3.3.2 Sampel	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data	59
3.5 Uji Validitas dan Realibilitas	60
3.5.1 Uji Validitas	60
3.5.2 Uji Realibilitas	63

3.6 Teknik Analisis Data.....	65
3.6.1 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	65
3.6.2 Analisis Deskriptif.....	66
3.6.3 Uji Normalitas	67
3.6.4 Koefisien Determinasi	67
3.6.5 Analisis Korelasi Pearson.....	68
3.6.6 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	69
3.6.7 Pengujian Hipotesis	70
BAB IV	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Pengumpulan Data.....	72
4.2 Karakteristik Responden.....	72
4.2.1 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.2.2 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
4.2.3 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Domisili	74
4.2.4 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
4.2.5 Analisis <i>Screening Questions</i> 1	75
4.2.6 Analisis <i>Screening Questions</i> 2	76
4.3 Hasil Penelitian.....	76
4.3.1 Analisis Tanggapan Responden.....	76
4.3.2 Hasil <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	90
4.3.3 Hasil Uji Normalitas	90
4.3.4 Hasil Koefisien Determinasi	92
4.3.5 Hasil Analisis Korelasi Pearson.....	92
4.3.6 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	93
4.3.7 Hasil Uji Hipotesis.....	93
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	94
BAB V	97
KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	97
5.2.1 Saran Teoritis	97
5.2.2 Saran Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	102