

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan teknologi dan informasi yang semakin modern dan berkembangnya media – media saat ini, memberikan dampak yang cukup besar pada kegiatan promosi, khususnya pada media sosial. Hal ini dimanfaatkan oleh berbagai perusahaan terutama perusahaan layanan jasa perjalanan untuk bersaing. Demikian halnya Adelia Tour and Travel yang mengoptimalkan penggunaan berbagai media sosial seperti Instagram, Twitter dan Facebook untuk kegiatan promosinya. Namun pemanfaatan media tersebut belum maksimal. Adelia Tour and Travel belum memiliki media informasi khususnya layanan apa saja yang diberikan dan penawaran apa saja yang ditawarkan oleh perusahaan, sehingga khalayak sulit mencari informasi lebih lanjut tentang perusahaan. Berdasarkan hasil pengumpulan data didapatkan bahwa perusahaan membutuhkan sebuah media promosi utama yang informatif untuk menarik perhatian target pasar yaitu berupa website. Pengumpulan data untuk memenuhi riset diperoleh melalui observasi, wawancara, kuesioner dan studi pustaka dengan analisis SWOT dan analisis matriks perbandingan. Hasil perancangan tampilan berupa website yang informatif diharapkan pengguna akan mudah mendapatkan informasi dan mampu meningkatkan *awareness*.

Kata Kunci : *Website, Media Promosi, Adelia Tour and Travel*