

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Ruang Lingkup	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis Data	7
1.7 Kerangka Perancangan.....	9
1.8 Pembabakan.....	11
BAB II.....	12
DASAR PEMIKIRAN.....	12
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	12

2.1.1 Desain.....	12
2.1.2 Komunikasi Visual	12
2.2 Perancangan.....	12
2.3 User Interface.....	12
2.3.1 Definisi User Interface.....	12
2.3.2 Konsep User Interface.....	13
2.3.3 Jenis – Jenis User Interface	14
2.3.4 Elemen – Elemen <i>User Interface</i>	15
2.4 User Experiences.....	16
2.5 Teori Website	17
2.5.1 Definisi Website.....	17
2.5.2 Fungsi Website.....	17
2.5.3 Jenis – jenis Website	18
2.5.4 Perancangan Website.....	19
2.5.5 Anatomi Website	20
2.5.6 Prinsip – Prinsip Desain Website.....	22
2.6 Unsur Visual.....	25
2.6.1 Layout.....	25
2.6.2 Tipografi.....	28
2.6.3 Warna.....	31
2.7 Teori STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	34
2.8 Teori Komunikasi	35
2.9 Teori AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i>)	35
2.10 Kerangka Teori.....	36
2.11 Asumsi.....	36
BAB III	37

DATA DAN ANALISIS MASALAH	37
3.1 Data	37
3.1.1 Data Pemberi Proyek	37
3.1.2 Data Produk	40
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	43
3.1.4 Data Hasil Observasi	44
3.1.5 Data Hasil Wawancara.....	47
3.1.6 Data Hasil Kuesioner.....	51
3.1.7 Data Perusahaan Sejenis.....	60
3.2 Analisis Data.....	70
3.2.1 Analisis SWOT	70
3.2.2 Analisis Hasil Wawancara	72
3.2.3 Analisis Hasil Kuesioner	74
3.2.4 Analisis Matriks Perbandingan.....	75
3.2.5 Analisis SWOT	81
3.2.6 Penarikan Kesimpulan.....	82
BAB IV.....	85
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	85
4.1 Konsep Pesan	85
4.1.1 <i>Big Idea</i>	85
4.1.2 Tujuan Pesan.....	85
4.1.3 Strategi Komunikasi.....	86
4.2 Konsep Kreatif.....	87
4.3 Konsep Media.....	87
4.3.1 Media Utama.....	87
4.3.2 Media Pendukung.....	88

4.4 Konsep Visual.....	90
4.4.1 <i>Layout</i>.....	91
4.4.2 Tipografi.....	92
4.4.3 Warna	93
4.5 Konsep Bisnis	94
4.6 Hasil Perancangan	95
4.6.1 <i>Icongraphy</i>	95
4.6.2 Website Desain (Media Utama).....	97
4.6.3 Media Pendukung.....	110
BAB 5	119
KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN	125