

**PENGARUH CUSTOMER PARTICIPATION DAN VALUE CREATION
TERHADAP BRAND RELATIONSHIP PERFORMANCE
(STUDI PADA SOCIAL MEDIA BRAND COMMUNITIES)**

SKRIPSI

Disusun oleh :
MUHAMMAD IQBAL
1401154252



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**