

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *A Framework for Marketing Management -4/E*. New Jersey : Pearson Education.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *A Framework for Marketing Management -5/E*. Boston : Pearson Education.
- Muniz Jr, Albert M & O'Guinn, Thomas. (2001). *Jurnal of Marketing Communications in A World of Consumption and Brand Communities*.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Principles of Marketing*. New Jersey : Prentice-Hall.
- Kalakota, Ravi & Robinson, Marcia. (2001). *E-Business 2.0: Roadmap for Success*. Penerbit : Addison Wesley.
- Simonson, Alex & Schmitt, Bernd H. (1997). *Marketing Aesthetics: The Strategic Management of Brands, Identity and Image*. New York : Free Press.
- Tjiptono & Fandy. (2005). *Pemasaran jasa*. Malang : Bayumedia.
- Carlson, J., Rahman, M., Taylor, A., Voola, R. (2017). *Feel the VIBE: examining value-in-the-brand-page-experience and its impact on satisfaction and customer engagement behaviours in mobile social media*. *J. Retail. Consum. Serv.*
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R&D*. Terbitan : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik*. Yogyakarta : Gava Media.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Refika Aditama.
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit : UMM Press.
- Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Business A Skill Building Approach*. Penerbit : John Wiley.

- Notoatmodjo, S. (2002). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger. (2016). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach, Seventh Edition*. Chichester, West Sussex : John Wiley & Sons.
- William G. (2000). *Business Research Methods*. California : The Dryden Press.
- Sudjana, Nana. (2010). *Penelitian dan penilaian pendidikan*. Bandung : Sinar Baru Algensindo.
- Margono, S. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Sudjana, Nana & Ibrahim. (2004). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung : Sinar Baru.
- Umar, Husein. (2013). *Metode Pendidikan untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Cochran, William G. (1977). *Sampling Techniques, Ed.3*. New York : John Wiley and Sons
- Indriantoro, Nur & Supomo, Bambang. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Penerbit : BPFE.
- Sitinjak, Tumpal JR & Sugiarto. (2006). *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. (2009). *MAKSI: Jurnal Manajemen Akuntansi & Sistem Informasi Vol.9 No.1 Januari 2009 (Terakreditasi)*. Semarang : Program Magister Sains Akuntansi Universitas Diponegoro
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Latan, Hengky & Ghozali, Imam. (2015). *Konsep, Teknik, dan Aplikasi SmartPLS 20 M3*. Penerbit : BP Universitas Diponegoro

Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.