

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi-ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Ruang Lingkup	2
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	3
1.6.1 Metode Analisis Data	4
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Pembabakan	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Promosi	8
2.1.1 Pengertian Promosi	7
2.1.2 Tujuan Promosi	7
2.1.3 Bauran Promosi	7
2.2 Periklanan	11
2.2.1 Pengertian Periklanan	11
2.2.2 Tujuan Periklanan	12

2.2.3 Media Iklan.....	13
2.2.4 Indikator Periklanan	14
2.3 Pariwisata	15
2.3.1 Pengertian Pariwisata	15
2.3.2 Unsur-Unsur Pariwisata.....	15
2.3.3 Jenis- Jenis Pariwisata	17
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	20
2.4.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	20
2.4.2 Elemen Dasar Desain Komunikasi Visual.....	20
2.4.3 Prinsip-Prinsip Desain Komunikasi Visual	21
2.5 AISAS	22
2.6 SWOT	22
2.7 Bagan Teori.....	23

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data Tempat Wisata	24
3.1.1 Kenjeran Park	24
3.2 Data Tempat.....	27
3.3 Data Khalayak Sasaran	27
3.3.1 Demografis	28
3.3.2 Geografis	28
3.3.3 Psikografis	29
3.3.4 AOI.....	29
3.4 Data Promosi Sebelumnya	30
3.4.1 Konten Instagram	31
3.4.2 Event Kompetisi Jurnalistik #1dayescape	31
3.5 Data Promosi Sejenis	32
3.5.1 Suroboyo Carnival.....	32
3.6 Data Empirik.....	33

3.6.1 Data Hasil Observasi	33
3.6.2 Data Hasil Wawancara	33
3.6.3 Data Hasil Kuesioner.....	33
3.7 Analisis.....	36
3.7.1 Metode Analisis Matriks	36
3.7.2 Analisis SWOT.....	37
3.7.3 Analisis USP.....	38
BAB IV Konsep & Hasil Perancangan	
4.1 Konsep.....	40
4.1.1 Strategi Pesan	40
4.1.2 Strategi Kreatif	41
4.1.3 Strategi Media.....	43
4.1.4 Konsep Visual.....	45
4.2 Hasil Perancangan.....	46
BAB V Penutup	
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran.....	52