

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusrianto, 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi offset
- Albertina, S. Erica dkk. 2020. *Perancangan Konten Digital Promosi Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang Dalam Era New Normal*. Barista : Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata.
- Albertina, S. Erica dkk. 2020. *New Normal Era Edisi II*. Yogyakarta : Zahir Publishing
- Badrudin, 2001. *Menggali Sumber Pendapatan Asli Daerah Istimewa Yogyakarta Melalui Pembangunan Pariwisata*. Yogyakarta : Kompas
- Hidayattuloh, M., & Fauzan, A. R. 2019. *Digital Brand Building of PT Kereta Api Indonesia Indonesia Through Instagram Account @KAI121*. In 6th Bandung Creative Movement 2019
- Intan Puspita Sari, 2009. *Faktor-faktor yang mempengaruhi Efektivitas Iklan Dalam Menumbuhkan Brand Awareness*. Semarang : Tesis Magister Manajemen Universitas Diponegoro
- Kasali, Rhenald, 1998. *Membidik Pasar Indonesia : Segmenting, Targeting dan Positioning*. Jakarta : Gramedia Indonesia
- Kotler & Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: PT.Prehalindo.
- Morissan, 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : PT. Ramdina Prakarsa
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Nyomas S. Pendit, 1999. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta : Akademi Pariwisata Trisakti

- Shimp, 2006. *Periklanan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga
- Spillane, James J. 1987. *Pariwisata Indonesia : Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta : Kanisius
- Sugiyama, K., dan Andree, T. 2011. *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing Form World Most Innovative Advertising Agency*. New York : Mc Graw Hill.
- Suyatno M., 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta : Andi Offset
- Supriyono, 2010. *Desain Komunikasi Visual : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tanoni, 2012. *Pengaruh Iklan Terhadap Niat Beli Konsumen Melalui Citra Merek dan Sikap Pada Minuman Isotonic Mizone di Surabaya*. Surabaya: Unika Widya Mandala
- Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Wahyuningsih, Sri. 2013. *Desain Komunikasi Visual*. Madura : UTM Press
- Widiatmoko, Didit. 2013. *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung : Dinamika Komunika
- Wijayanti, T. 2017. *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Penerbit Angkasa