

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| LEMBAR PERNYATAAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Permasalahan | 5 |
| 1.2.1. Identifikasi Masalah | 5 |
| 1.2.2. Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3. Ruang Lingkup | 5 |
| 1.3.1. Apa | 5 |
| 1.3.2. Bagaimana | 6 |
| 1.3.3. Siapa | 6 |
| 1.3.4. Waktu | 6 |
| 1.3.5. Tempat | 6 |
| 1.4. Tujuan Perancangan | 6 |
| 1.5. Metode Pengumpulan Data & Analisis | 6 |
| 1.5.1. Metode Pengumpulan Data | 7 |
| 1.5.2. Analisis Data | 7 |
| 1.6. Kerangka Penelitian | 8 |
| 1.7. Pembabakan | 9 |
| BAB II DASAR PEMIKIRAN | 10 |
| 2.1. Pengertian Media | 10 |
| 2.1.1. Media Informasi | 10 |
| 2.2. Pengertian Psikologi | 11 |
| 2.3. Gangguan Kecemasan | 12 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2.4. | Dewasa | 15 |
| 2.5. | Desain Komunikasi Visual | 16 |
| 2.5.2. | Unsur-Unsur pada Desain | 18 |
| 2.5.3. | Prinsip Desain | 22 |
| 2.6. | Ilustrasi | 25 |
| 2.7. | Fotografi | 26 |
| 2.8. | Tipografi | 27 |
| 2.8.1. | Anatomi Huruf | 27 |
| 2.8.2. | Klasifikasi Huruf | 29 |
| 2.9. | Layout | 32 |
| 2.9.1. | Prinsip Layout | 33 |
| 2.9.2. | Penggunaan Grid pada Layout & Anatomi Grid | 35 |
| 2.9.3. | Jenis-Jenis Grid | 37 |
| 2.10. | Perancangan | 40 |
| 2.11. | Zine | 40 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH | | 43 |
| 3.1. | Data Pemberi Proyek | 43 |
| 3.1.1. | Tridipta Consulting | 43 |
| 3.1.1.1. | Visi dan Misi | 43 |
| 3.1.1.2. | Pelayanan yang diberikan | 44 |
| 3.1.1.3. | Klien yang sudah bekerjasama | 45 |
| 3.2. | Data Produk | 45 |
| 3.2.1. | Psikoterapi | 45 |
| 3.2.2. | <i>Journaling</i> | 48 |
| 3.3. | Data Khalayak Sasaran | 49 |
| 3.4. | Data Proyek Sejenis | 50 |
| 3.4.1. | Zine “You’re Not Alone” – 2AM Club | 50 |
| 3.4.2. | Buku “Studentpreneur Guidebook” – Arry Rahmawan | 52 |
| 3.5. | Data Observasi dan Wawancara | 52 |
| 3.5.1. | Data Hasil Observasi | 52 |
| 3.5.2. | Data Hasil Wawancara | 54 |
| 3.7. | Analisis Produk Sejenis | 69 |

| | |
|--|------------|
| 3.8. Analisis SWOT..... | 71 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | 76 |
| 4.1. Konsep Pesan | 76 |
| 4.2. Konsep Kreatif | 77 |
| 4.3. Konsep Media..... | 77 |
| 4.3.1. Media Utama..... | 78 |
| 4.3.2. Media Pendukung | 79 |
| 4.4. Konsep Bisnis..... | 82 |
| 4.5. Konsep Visual | 85 |
| 4.6. Hasil Perancangan | 92 |
| 4.6.1. Sketsa | 92 |
| 4.6.2. Media Utama..... | 94 |
| 4.6.3. Media Pendukung | 99 |
| BAB V PENUTUP..... | 105 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 105 |
| 5.2. Saran | 105 |
| DAFTAR PUSTAKA | 107 |
| LAMPIRAN..... | 110 |