

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Arifin, Bambang Syamsul. 2015. *Psikologi Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Baksin, Askurifai. 2003. *Membuat film Indie itu Gampang*. Bandung: Jasa Grafika Indonesia.
- Bug, Peter. 2019. *Fashion and Film: Moving Images and Consumer Behavior*. Singapore: Springer Nature.
- Butler, Judith. 1999. *Gender Trouble*. New York: Routledge.
- Dancyger, ken. 2006. *The Director's Idea : The Path to Great Directing*. Oxford: focal press.
- Fakih, Mansour. 2013. *Analisis gender dan transformasi sosial*. Yogyakarta: Pustaka belajar.
- Gerungan, W.A. 2004. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Greczy, Adam & Vicky Karaminas. 2012. *Fashion and Art*. Oxford: Berg Publisher.
- Hollows, Joanne. 2010. *Feminisme, Feminitas dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kalabaska Nadzeya. 2019. *Fashion Communication in the Digital Age*. Switzerland: Springer
- Laverty, Christopher. 2016. *Fashion in film*. London: Laurence King Publishing.

Luters, Elizabeth. 2004. *Kunci Sukses Menulis Sekenario*. Jakarta: PT. Grasindo.

Moleong, J. Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nugroho, Riant. 2011. *Gender dan strategi pengarus utamaannya di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka belajar.

Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Ritzer, George. 2014. *Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Edisi ke- 5. Bandung: Alfabeta.

Wahyuningsih, Sri. 2013. *Metode Penelitian Studi kasus*. Madura: UTM Press.

2. Jurnal

Hendiawan, Teddy. 2016. *Wacana Sesualitas Poskolonial Pada Teks Naratif Film Sang Penari*. Bandung: Institiut Seni Budaya Indonesia.

Jackson, matthew. 2011. *Re-presenting gender fluid identity in a contemporary arts practice*. Australia: Edith Cowan University.

Tohir, Mohamad. 2015. *Body and Lifestyle as an Advertising Strategy*. 2nd International Conference on Creative Industries "Strive to Improve Creativity" Bandung Creative Movement 2015, Bandung, Indonesia.

3. Web

Hastanto, Ihkwan. 2019. *Pakaian Picu Pelecehan? Data Buktikan Perempuan Berjilbab Sering Dilecehkan di Indonesia*. Di akses pada <https://www.vice.com/id/article/ywy8jg/pakaian-picu-pelecehan-data-buktikan-perempuan-berjilbab-sering-dilecehkan-di-indonesia> (di akses pada 14 desember 2020).

i-D, 2015. *How A Fashion film Is Made*. Di akses pada <https://www.youtube.com/watch?v=F8B7KSxZNNU&t=230s>, (05 januari 2021).

Pugh, Gareth. 2015. *Fashion film Makeup and Hair Design for Tv & Film*. Di akses pada <https://fms505kalej.wordpress.com/2015/10/22/non-narrative-and-narrative-films> (12 febuari 2021).

Riku, Abu. 2020. *Rape Culture: Di Balik Pemakluman Kekerasan Seksual*. Diakses pada <https://suakaonline.com/rape-culture-di-balik-pemakluman-kekerasan-seksual/>, (15 maret 2021).

Show, studio. 2013. *Thoughts on Fashion film - Nick Knight*. Di akses pada <https://www.youtube.com/watch?v=BOBZMS9Bhr0>, (05 januari 2021).