

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Filosofi Warna.....	18
Tabel 3.1 Aktivitas target audiens.....	31
Tabel 3.2 Data Perbandingan	35
Tabel 3.3 Analisis SWOT	40
Tabel 4.1 Strategi Media.....	47
Tabel 4.2 Timeline Perancangan.....	48