

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dimasa pandemi Covid-19 yang dimulai sejak akhir tahun 2019, dunia dihadapkan pada permasalahan penyebaran virus Covid-19 yang dengan sangat pesat sehingga seluruh negara di penjuru dunia harus melakukan bebrbagai tindakan serta penerapan kebijakan dalam menyikapi penyebaran virus corona agar dapat menghentikan cepat laju penyebaran virus tersebut (WHO.Int.2020)

Pandemi COVID-19 ini sangat membawa kerugian kepada seluruh sektor dan tidak hanya pada sektor kesehatan saja, akan tetapi krisis yang dapat menyentuh kepada sektor lainnya, sehingga tiap - tiap sektor dan individu harus siap dalam mengahdapinya. Negara-negara harus bisa mengambil pendekatan keseluruhan pemerintah dan masyarakat dengan di bangun strategi yang komprehensif untuk menyelematkan nyawa dan meminimalkan dampak dari virus crona tersebut termasuk dampak yang paling dirasakan yaitu terhadap perekonomian. (WHO.Int,2020)

Berbagai prediksi ahli di Indonesia menyebutkan pandemi belum dapat dipastikan kapan berakhir. Sehingga dalam menanggapi pandemi ini diperlukan adanya kerjsams yang efektif dengan berbagai sektor yang efektif dan efesien secaa bersama-sama menghadapi pandemi Covid-19, dengan tetap bisa menyeimbangkan pertumbuhan perekonomian masyarakat dan negara sehingga kehidupan ekonomi bisa tetap bertahan.

Dalam menghadapi pandemi Covid-19 yang berkepanjangan tersebut, berbagai kalangan mulai dari lembaga pemerintah, kelangan industrial hingga unit-unit lembaga maupun organisasi di kalangan masyarakat perlu adanya koordinasi dalam memantapkan langkah-langkah menghadapi pandemi, agar lembaga atau organisasinya dapat mempertahankan eksistensinya. Dalam hal ini diperlukan adanya komunikasi yang efektif di dalam lembaga atau organisasi tersebut supaya koordinasi bisa terlaksanakan dengan baik untuk mencapai target atau tujuan organisasi tersbut.

Komunikasi merupakan bentuk kata terjemahan dari Bahasa Inggris yaitu *Communication*, sesuai sejarahnya kata tersebut berkembang di Amerika Serikat yang berasal dari unsur kabar, yaitu *journalism*. Selain itu, komunikasi adalah penyampaian pesan dari seorang komunikator kepada komunikan melalui alat komunikasi untuk suatu tujuan. Secara etimologis, “istilah komunikasi berasal dari bahasa Inggris yaitu *communication* yang berarti pemberitahuan atau pertukaran pikiran, makna hakiki, dan *communication* yang berarti sama atau kesamaan arti (Effendy, 1999:9). dan Menurut Seler komunikasi adalah proses dimana symbol verbal dan nonverbal dikirimkan dan di terima. Sementara itu, pengertian komunikasi dalam definisi sederhana, diterangkan oleh Harold D. Lasswell yaitu dalam suatu tindakan seseorang yang dilakukan untuk menerangkan pesan, dapat dilakukan atau diterjemahkan guna menjawab pertanyaan, “siapa yang menyampaikan, apa yang disampaikan, melalui saluran apa, kepada siapa dan apa pengaruhnya.” (Hafied, 2005)

Adapun komunikasi yang dilakukan dalam lingkup suatu organisasi dikenal dengan istilah “komunikasi organisasi.” Dalam hal ini komunikasi organisasi sebagaimana yang dijelaskan oleh Wiryanto dalam (Romli,2011) komunikasi organisasi merupakan suatu kegiatan pengiriman dan penerimaan pesan dalam suatu organisasi baik itu secara formal atau informal. Contoh komunikasi formal seperti komunikasi tentang pekerjaan dalam sebuah organisasi, produktivitas, dan berbagai pekerjaan yang harus dikerjakan dalam sebuah organisasi. Adapun komunikasi informal adalah komunikasi yang lebih ditunjukan kepada seseorang atau individual bukan terhadap organisasinya.

Ditengah pandemi Covid-19 ini, komunikasi organisasi merupakan sebuah langkah penting guna menyampaikan informasi yang dibutuhkan seseorang ataupun masyarakat. Lebih jauh lagi, komunikasi menjadi kepentingan lain dalam menghadapi pandemi Covid-19 ini. Dengan kebijakan pembatasan sosial, maka komunikasi melalui media menjadi sebuah pilihan untuk penyampaian informasi kepada publik. Menanggapi berbagai persoalan yang timbul akibat pandemi Covid-19 ini, komunikasi organisasi melalui media daring menjadi pilihan yang tepat dalam proses interaksi sosial yang harus tetap berjalan di tengah pandemi. Komunikasi organisasi melalui media daring menjadi pilihan yang tepat dalam proses interaksi sosial yang harus tetap berjalan di tengah

pandemi. Dalam suatu organisasi komunikasi yang sering terjadi yaitu bertukar pikiran atau pendapat mengenai pekerjaan pekerjaan dalam organisasi tersebut, selain itu juga tidak ada larangan juga bagi seluruh individu yang berada dalam suatu organisasi untuk membahas sesuatu selain masalah pekerjaan. Menurut (Pace & Faules, 2006, pp. 31-33) komunikasi organisasi merupakan perilaku pengorganisasian yang terjadi dan bagaimana mereka yang terlibat dalam proses berinteraksi dan memberikan makna atas apa yang terjadi dalam suatu organisasi. Selain itu, menurut Goldhaber (1993) dalam Arni (2009, p. 65) Komunikasi Organisasi adalah proses penciptaan dan menukar pesan dalam satu jaringan hubungan yang saling ketergantungan satu sama lain untuk mengatasi lingkungan yang tidak pasti atau yang selalu berubah – ubah.

Dengan pentingnya komunikasi dalam sebuah organisasi untuk melakukan berinteraksi antara individu dengan individu yang saling ketergantungan satu sama lainnya untuk memiliki makna yang sama dan mencapai satu tujuan yang sama, maka telah banyak penelitian tentang komunikasi organisasi diantaranya : penelitian yang dilakukan oleh Prakoso & Putri (2017) dimana dalam penelitian tersebut Komunikasi dalam organisasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap motivasi kerja dalam kantor wilayah Kementerian Hukum dan HAM Jawa Barat. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar 0,000. Berdasarkan koefisien determinasi komunikasi organisasi memberikan pengaruh 40,2% terhadap motivasi Kerja.

Salah satu industri yang merasakan dampak pandemi Covid-19 yaitu industri yang bergerak di bidang konstruksi yang terkadang harus terus beroperasi di tengah pandemi karena terikat dengan target kontrak yang harus dipenuhi berdasarkan kontrak.

PT. Artikon Dimensi Indonesia adalah salah satu perusahaan Swasta yang berjalan pada bidang konstruksi, barang dan jasa. Dimana PT. Artikon Dimensi Indonesia didirikan pada tahun 2014, dan memiliki kantor pusat di Garut dan kantor cabang di Bandung. Dalam riwayat pengalaman melaksanakan pembangunan PT. Artikon Dimensi Indonesia memiliki sepak terjang yang cukup sangat baik dalam melaksanakan pembangunan lingkungan pemerintah sipil atau

pemerintah militer. Sebagaimana bisa di lihat dari tabel pengalaman PT. Artikon Dimensi Indonesia sebagai berikut:

Tabel 0.1 Pengalaman PT. Artikon Dimensi Indonesia

Pengalaman Nama Badan Usaha : ARTIKON DIMENSI INDONESIA Alamat Badan Usaha : Jl. Cimanuk Swiss Van Java Blok A No. 3 RT. 03 RW. 14 Kel. Sukagalih Kec. Tarogong Kidul Telepon : 0262***** NPWP : 70.041.287.7.443.000	
Sub Bidang	Nama Proyek
BG009-Jasa Pelaksana Untuk Konstruksi Bangunan Gedung Lainnya	Pembuatan Prasarana Yon Zipur 3/YW Paket 4
SI011-Jasa pelaksana Konstruksi bangunan stadion untuk olahraga outdoor	Pembangunan Kolam Renang dan Fasilitas Kelengkapannya di Jajaran KODAM III SILIWANGI
BG004-Jasa Pelaksana Untuk Konstruksi Bangunan Komersial	Pekerjaan 23 (dua puluh tiga) unit Ruko dengan luas bangunan 147,5 m2 per unit Ruko
BG004-Jasa Pelaksana Untuk Konstruksi Bangunan Komersial	Pembangunan Gedung Kantor Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kab. Garut
BG009-Jasa Pelaksana Untuk Konstruksi Bangunan Gedung Lainnya	Pekerjaan Pembangunan Rusun T-45 dan Prasarana DENMADAM III/SILIWANGI di Bandung
SI001-Jasa Pelaksana Untuk Konstruksi Saluran Air, Pelabuhan, Dam, dan Prasarana Sumber Daya Air Lainnya	Pembuatan Saluran Air Batu Kali pada Pekerjaan Pembangunan Rusun T-45 dan Prasarana Denmadam III/Siw di Bandung
BG002-Jasa Pelaksana Untuk Konstruksi Bangunan Multi atau Banyak Hunian	Pekerjaan Pembuatan Rusun Type K 45/36 KK 3 LT, Pemb. Sumur Sumersible, Pemb. Grountank dan BP Listrik di Yon Zipur 3/YW Pangalengan

Sumber : www.indokontraktor.com

Dilihat dari gambar diatas, PT. Artikon Dimensi Indonesia bisa menyelesaikan pembangunannya itu tempat waktu ataupun lebih awal sebelum waktu di tentukan pembangunan itu selesai, baik itu di lingkungan pemerintah sipil Jawa Barat, atau pemerintah militer Jawa Barat.

Hal tersebut tidak lepas dari peran seorang pemimpin PT. Artikon Dimensi Indonesia, dengan adanya agenda rapat mingguan antara pemimpin, karyawan kantor dan karyawan lapangan untuk memberikan arahan, masukan, dan mengetahui laporan progres kemajuan proyek dan mengetahui apa saja kendala kendala di lapangan. Selain dengan adanya rapat mingguan karyawan lapangan harus melaporkan kemajuan pembanguan setiap harinya melalui *Whatsapp Grup* (WAG). Maka dari itu permasalahan permasalahan saat melakukan pembangunan bisa diminimalisir dan diselsaikan dengan menggunakan strategi dan komunikasi yang tepat dan efektif antara karyawan kantor dan karyawan lapangan baik itu secara formal atau informal. Selain itu juga pemimpin atau karyawan kantor turun langsung ke lapangan untuk melihat hasil progres pembangunan yang dilaporkan tiap harinya oleh karyawan lapangan

sesuai atau tidaknya sama hasil yang di laporkan tiap minggunya. Maka dari itu mampu berkomunikasi secara efektif adalah bagian terpenting dari pekerjaan setiap pemimpin Anggaran Dalam (Muslih, 2020:57-58)

Dengan memiliki pengalaman yang cukup baik serta mempunyai modal yang memumpuni dalam melaksanakan pembangunan, pada tahun 2021 PT. Artikon Dimensi Indonesia terpilih memenangkan tender dilingkungan pemerintah militer Indonesia. dimana titik pelaksanaan pembangunan di lingkup pemerintah militer seluruh Indonesia satuan Kostrad tersebut berada di 2 lokasi provinsi yang berbeda yaitu papua danjawa barat.

I. Data Pekerjaan Yang Sedang Dilaksanakan

No.	Nama Paket Pekerjaan	Sub Klasifikasi Pekerjaan	Lokasi	Pemberi Tugas/Pejabat Pembuat Komitmen		Kontrak		Total Progres	
				Nama	Alamat/Telepon	No/Tanggal	Nilai (Rp)	No/Tanggal	Total Nilai
1	Pembangunan Prasarana Sumur Bor, Pagar Batako dan Jalan Beton Yonif 755/20/3 Kostrad Merauke	Bangunan Gedung	Merauke	Zeni Kostrad	Jl. Srengsawah, Jagakarsa Jakarta Selatan	SP/04/II/2021	17.544.000.000	03/04/2021	
2	Pekerjaan Prasarana Sumur Bor Groundtank Instalasi Pemipaan Distribusi ke Perumahan dan Perkantoran Brigif 20/3 Kostrad Timika	Bangunan Gedung	Timika	Zeni Kostrad	Jl. Srengsawah, Jagakarsa Jakarta Selatan	SP/05/II/2021	4.539.000.000	03/04/2021	
3	Pekerjaan Renovasi Garasi 1 Lt menjadi 2 Lt dan Rehab Jalan Beton Yonzipur 9/1 Kostrad	Bangunan Gedung	Bandung	Zeni Kostrad	Jl. Srengsawah, Jagakarsa Jakarta Selatan	SP/06/II/2021	2.631.895.000	03/04/2021	

Gambar 0.1 Pekerjaan Sedang Dilaksanakan PT Artikon Dimensi Indonesia

Sumber: Intern PT. Artikon Dimensi Indonesia

Pada pelaksanaan pembangunan di tahun 2021 ini Pimpinan PT. Artikon Dimensi Indonesia, Kahfi Suryana selaku *site manager* mempunyai strategi komunikasi organisasi khusus, dimana PT. Artikon Dimensi Indonesia menerapkan protokol kesehatan saat melaksanakan pembangunan, adapun proses kordinasi antara karyawan kantor dan karyawan lapangan dilakukan secara daring dengan memanfaatkan media online dan media sosial yaitu WhatsApp Grup, G-mail, ataupun dengan subkon subkon pekerjaan. Sebagaimana dengan adanya pengurangan pekerja menjadi 75% karyawan PT. Artikon Dimensi Indonesia berada di lapangan, dan sebagian lagi WFH (*Work From Home*). Dengan memanfaatkan media sosial dan media online itu bertujuan untuk memberikan masukan, dan arahan terhadap karyawan lapangan maupun yang

berada di kantor. Selain itu untuk mengetahui progres kemajuan pembangunan tiap – tiap proyek yang sedang dilaksanakan pada wilayah yang berbeda pulau.

Lebih lanjut lagi setelah Penulis melakukan wawancara pra penelitian dengan bapak Kahfi Suryana yang dilaksanakan pada Hari jum'at tanggal 30 April 2021 di Direksi keet peroyek pembangunan Garasi dan Jalan Yonzipur 9 Ujung Berung. Bapak kahfi suryana menyatakan, “dalam memberikan arahan dan masukan antara karyawan kantor dan lapangan dengan menggunakan media online atau media sosial, untuk mengetahui apa saja hambatan yang dihadapi saat pelaksanaan pembangunan, akan tetapi kami dapat mengatasi hambatan tersebut dengan penerapan komunikasi dengan menggunakan media onile sehingga antara karyawan bisa mengikuti proses arahan, masukan, dan saran dari pemimpin, sehingga pembangunan yang di laksanakan bisa di terselesaikan secara tepat waktu atau sebelum waktu yang di tentukan”. Dari penjabaran yang telah di jelaskan diatas oleh penulis, penulis tertarik ingin meneliti tentang penerapan komunikasi organisasi PT. Artikon Dimensi Indonesia serta untuk mengetahui faktor penghambat dalam koordinasi pelaksanaan pembangunan di masa covid-19 maka dari itu penelitian ini berjudul “KOMUNIKASI ORGANISASI PT. ARTIKON DIMENSI INDONESIA DALAM KOORDINASI KEGIATAN PEMBANGUNAN PADA MASA COVID-19”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian, maka peneliti membatasi ruang lingkup penelitian dengan mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

Bagaimana Komunikasi Organisasi PT. Artikon Dimensi Indonesia dalam koordinasi kegiatan pembangunan di masa covid-19 dan hambatan komunikasi antara karyawan kantor dan karyawan lapangan PT. Artikon Dimensi Indonesia

1.3 Indentifikasi

Berdasarkan ada uraian rumusan masalah, adapun indentifikasi dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana penerapan komunikasi organisasi PT. Artikon Indonesia dalam Koordinasi Kegiatan pembangunan di masa covid-19

2. Apakah faktor penghambat dalam proses komunikasi antara karyawan kantor dan karyawan lapangan PT. Artikon Dimensi Indonesia dalam koordinasi kegiatan pembangunan di masa covid-19

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana penerapan komunikasi organisasi PT. Artikon Dimensi Indonesia dalam koordinasi kegiatan pembangunan di masa covid-19
2. Untuk mengetahui berbagai faktor penghambat dalam proses komunikasi antara karyawan kantor dan karyawan lapangan PT. Artikon Dimensi Indonesia dalam koordinasi pembangunan di masa covid-19

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan atas kajian dan tujuan penelitian, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, diantara lain:

a. Aspek Teoritis

Manfaat penelitian ini terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dalam akademis adalah untuk memberikan referensi dibidang komunikasi organisasi khususnya yang membahas hambatan antara karyawan kantor dan karyawan lapangan.

b. Aspek Praktis

Penelitian ini berguna bagi penulis dalam wawasan dan bekal praktis berkomunikasi dalam sebuah organisasi, peneliti ini juga berguna bagi PT. Artikon Dimensi Indonesia sebagai masukan dalam memperbaiki komunikasi organisasi dan cara mengatasi hambatan komunikasi antara karyawan PT. Artikon Dimensi Indonesia dalam melaksanakan pembangunan di masa Covid-19.

1.6 Waktu Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dipaparkan sebelumnya adapun waktu dan priode yang digunakan peneliti dalam melaksanakan penelitian ini adalah sebagai berikut.

Tabel 0.2 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Bulan									
		Februari 2021	Maret 2021	April 2021	Mei 2021	Juni 2021	Juli 2021	Agustus 2021	Sep-21	Oktober 2021	Nov-21
1	Penentuan Judul, Menentukan Topik penelitian, Obserasi Kelapangan										
2	Penyusunan BAB 1 Sampai BAB 3										
3	Desk Evaluation										
4	Revisi Desk Evaluation										
5	Penyusunan BAB 4 Sampai BAB 5										
6	Pelaksanaan Sidang Skripsi										