

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Identifikasi.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Waktu Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Pengertian Komunikasi	9
2.1.1 Proses Komunikasi.....	9
2.1.2 Unsur – unsur Komunikasi.....	10
2.2 Komunikasi Organisasi	12
2.2.1 Fungsi Komunikasi Organisasi	13
2.2.2 Aliran Komunikasi Dalam Organisasi	14
2.2.3 Tujuan Komunikasi Dalam Organisasi	16
2.3 Hambatan Komunikasi Dalam Organisasi	20
2.4 Media Komunikasi	20
2.5 Organisasi	22
2.6 Koordinasi.	23
2.6.1 Fungsi koordinasi	23
2.6.2 Hambatan Koordinasi.....	25
2.6.3 Tujuan Koordinasi.....	26
2.7 Penelitian Terdahulu.....	27
2.8 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.2.1 Subjek Penelitian.....	38

3.2.2	Objek Penelitian.....	38
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.4	Unit Analisis Data	39
3.5	Informasi Penelitian.....	41
3.6	Pengumpulan Data Penelitian.....	41
3.6.1	Data Primer	42
3.6.2	Data Sekunder	42
3.7	Teknik Analisa Data	43
3.8	Teknik Kebasahan Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Informan Penelitian	46
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Penerapan Komunikasi Internal Pada PT. Artikon Dimensi Indonesia 54	
4.2.2	Penerapan Komunikasi External PT. Artikon Dimensi Indonesia.....	62
4.2.3	Hambatan Komunikasi Organisasi PT. Artikon Dimensi Indonesia ...	63
4.3	Pembahasan	65
4.3.1	Komunikasi Vertikal	65
4.3.2	Komunikasi Horizontal	67
4.3.3	Komunikasi Diagonal.....	70
4.3.4	Hambatan dalam Komunikasi Organisasi	72
BAB V PENUTUP.....		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran-Saran.....	75
5.2.1	Saran Akademis	75
5.2.2	Saran Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA		77
Lampiran		80