

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	i
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.1.3 Layanan LinkAja.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Konsep Marketing	14
2.1.2 Perilaku Konsumen	14
2.1.3 <i>Financial Technology</i>	15
2.1.4 <i>E-money</i> (Uang Elektronik).....	17
2.1.5 Teori Model UTAUT2	17

2.1.4 Variabel dari Model UTAUT2	20
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran	34
2.3 Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	37
3.2.1 Jenis Variabel	37
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	38
3.2.3 Skala Pengukuran	40
3.3 Tahapan	41
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.4.1 Populasi	43
3.4.2 Sampel	43
3.5 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1 Jenis Data	46
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6.1 Uji Validitas	47
3.6.2 Uji Realibilitas.....	49
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	50
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	50
3.7.2 Teknik Multivariat Dependen.....	52
3.7.2 SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>).....	52

3.7.2 <i>Partial Least Square-Structural Equation Modelling (PLS-SEM)</i>	53
3.7.3 Uji Hipotesis	55
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Karakteristik Responden/Data/Narasumber/Data Deskriptif	59
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	60
4.1.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	60
4.1.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan Perbulan	61
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif	62
4.2.2 Analisis PLS-SEM	72
4.2.3 Uji Hipotesis.....	79
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
BAB V	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	89
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	89
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96