

**PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY TELKOMSELF^lash DI BANDUNG DENGAN
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :
Ade Komala Sari
109100103



**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013**