

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I Pendahuluan .....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	2
1.3    Rumusan Masalah.....	2
1.4    Batasan Masalah .....	2
1.5    Tujuan Penelitian .....	3
1.6    Manfaat Penelitian .....	3
1.7    Metode Penelitian .....	3
1.8    Kerangka Penelitian.....	5
Tabel 1.1 : Kerangka penelitian.....	6
1.9    Sistematika Penulisan .....	6
BAB II Tinjauan Pustaka.....	8
II.1    Unsur Rupa dan Prinsip Desain .....	8
II.1.1    Unsur Rupa.....	8
II.1.2    Prinsip Desain.....	12
II.2    Klasifikasi Produk Fashion.....	15
II.2.1    Pengertian <i>Fashion</i> .....	15
II.2.2    Haute Couture .....	16
II.2.3    Ready to Wear.....	17
II.2.4    Mass market.....	18
II.3    Klasifikasi Busana .....	18
II.3.1    Activewear .....	19
II.3.1.1    Sejarah <i>Activewear</i> .....	19
II.3.1.2    Perkembangan <i>Activewear</i> .....	20
II.3.2    Sportswear .....	21
II.3.3    Muslim <i>wear</i> .....	22

II.3.3.1	Syar'i Modern .....	23
II.3.3.2	Modest Konvensional .....	24
II.3.3.3	Modest Modern/Modest Wear .....	25
II.4	Komunitas Hiking .....	26
II.4.1	Pengertian <i>Hiking</i> .....	26
II.4.2	Klasifikasi <i>Hiking</i> .....	27
II.4.3	Perkembangan <i>Hiking</i> Saat Ini.....	29
II.5	Komunitas Pecinta Alam .....	29
II.5.1	Pengertian Pecinta Alam.....	29
II.5.2	Perkembangan Pecinta Alam Saat Ini.....	30
II.6	Indonesia.....	31
II.6.1	Indonesia.....	31
BAB III	Data dan Analisa Perancangan .....	33
III.1	Data.....	33
III.1.1	Data Tentang Komunitas .....	33
III.1.2	Data Primer .....	35
III.1.2.1	Wawancara.....	35
III.1.1.1	Observasi Sosial Media ( <i>Online</i> ).....	40
III.1.2	Data Sekunder.....	45
III.1.2.1	Data.....	45
III.1.2.2	Kesimpulan .....	45
III.2	Analisa Perancangan.....	46
BAB IV	Konsep dan Hasil Perancangan .....	50
IV.1	Tahapan Perancangan .....	50
IV.1.1	Tahap Perancangan Awal .....	50
IV.1.1.1	Konsep Perancangan.....	50
IV.1.1.2	Analisa Brand Pemandang.....	50
IV.2	Deskripsi Konsep.....	66
IV.2.1	Konsep <i>Imageboard</i> .....	67
IV.2.1.1	Target Market.....	67
IV.2.1.2	Konsep <i>Lifestyleboard</i> .....	69
IV.1.2	Tahapan Perancangan Lanjutan .....	70
IV.1.2.1	10 Sketsa Desain Awal .....	70
IV.1.2.1.1	Keterangan 10 sketsa desain awal.....	71
IV.1.2.2	Sketsa Desain Lanjutan.....	75
IV.1.2.2.1	Sketsa Desain Lanjutan 2.....	76
IV.1.2.3	Sketsa Desain Akhir .....	78

IV.1.3	Data Eksplorasi Pemilihan Berbagai Material Kain tahap 1.....	80
IV.1.3.1	Data Eksplorasi Pemilihan Berbagai Material Kain tahap 1 (Terpilih).....	81
IV.1.4	Eksplorasi Plisket.....	82
IV.1.5	Production Sheet.....	83
IV.1.5.1	<i>Production Sheet desain 1</i> .....	83
IV.1.5.2	<i>Production Sheet desain 2</i> .....	84
IV.1.5.3	<i>Production Sheet desain 3</i> .....	85
IV.3	Dokumentasi Produksi.....	86
IV.4	Konsep <i>Merchandise</i> .....	87
IV.5	Produksi Akhir.....	90
IV.5.1	Visualisasi Produk .....	91
IV.5.1.1	Visualisasi Desain 1 .....	91
IV.5.1.2	Visualisasi Desain 2.....	96
IV.5.1.3	Visualisasi Desain 3.....	100
IV.5.2	Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	104
BAB V	Kesimpulan dan Saran .....	105
V.1	Kesimpulan.....	105
V.2	Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	.....	107