

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I	
Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Perancangan.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	
Studi Literatur.....	7
II.1 Teori Perancangan.....	7
2.1.1 Pengertian <i>Fashion</i> Desain.....	7
II.2 Motif.....	11
II.2.1 Pengertian Motif.....	11
II.2.2 Klasifikasi Motif.....	11
II.2.3 Stilasi.....	13
II.2.4 Repetisi Motif.....	13

II.3	Tekstil.....	15
	II.3.1 <i>Structure Textile Design</i>	15
	II.3.2 <i>Surface Textile Design</i>	19
II.4	Aspek Perancangan Busana.....	23
II.5	<i>Fashion</i>	24
	II.5.1 Pengertian <i>Fashion</i>	23
	II.5.2 Klasifikasi <i>Fashion</i>	25
	II.5.3 Klasifikasi Busana <i>Fashion</i>	26
	II.5.4 Klasifikasi Busana Wanita.....	29
II.6	<i>Activewear</i>	33
	II.6.1 Pengertian <i>Activewear</i>	33
	II.6.2 Klasifikasi <i>Activewear</i>	36
II.7	Kota Bandung.....	36
	II.7.1 Selayang Pandang Kota Bandung.....	36
	II.7.2 Destinasi Wisata di Kota Bandung.....	38
II.8	<i>Heritage Walk</i> di Kota Bandung.....	39
II.9	Komunitas Aleut.....	40
BAB III	Data & Analisa Perancangan.....	42
III.1	Latar Belakang Perancangan.....	42
	III.1.1 Data Primer.....	42
	III.1.1.1 Wawancara.....	42
	III.1.1.2 Observasi.....	47
III.2	Data Sekunder.....	52
III.3	Analisa Perancangan.....	56
BAB IV	Konsep & Hasil Perancangan.....	58
IV.1	Konsep Perancangan.....	58
	IV.1.1 Analisa Brand Pembanding.....	58
	IV.1.2 Konsep Perancangan.....	64
	IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	66
	IV.1.4 <i>Customer Profile</i>	66
	IV.1.5 <i>Lifestyle Board</i>	67

IV.2	Eksplorasi.....	68
IV.2.1	Eksplorasi.....	68
IV.3	Desain Produk.....	81
IV.3.1	Sketsa Produk Terpilih.....	81
IV.3.2	Proses Produksi.....	86
IV.3.3	Konsep <i>Merchandise</i>	87
IV.4	Produk Akhir.....	89
IV.4.1	Visualisasi Produk Akhir.....	89
IV.4.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	97
BAB V	Kesimpulan & Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....		101
LAMPIRAN.....		103