

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II STUDI LITERATUR	8
II.1. <i>Beading</i>	8
II.1.1. Deskripsi <i>Beading</i>	8
II.1.2. Sejarah <i>Beads</i>	8
II.1.3. Klasifikasi Material <i>Beading</i>	8
II.1.4. <i>Beading Basic Stitch</i>	15
II.2. <i>Embroidery</i>	18
II.2.1. Deskripsi <i>Embroidery</i>	18
II.2.2. Sejarah <i>Embroidery</i>	18
II.2.3. Perkembangan <i>Embroidery</i>	19
1. <i>Hand Embroidery</i>	19
2. <i>Embroidery Machine (Bordir)</i>	20
II.2.4. Teknik Sulaman <i>Hand Embroidery</i>	20
II.4. <i>Demi Couture</i>	26
II.4.1. Deskripsi <i>Demi Couture</i>	26

II.4.2. Sejarah <i>Demi Couture</i>	26
II.4.2. Perkembangan <i>Couture</i>	27
II.5. Unsur Desain Perancangan	28
II.6. Prinsip Desain Perancangan.....	31
II.7. Perkembangan <i>Fashion</i> tahun 1970-1980-an	32
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	39
III.1. Data	39
III.1.1 Data Primer	39
III.1.2. Data Sekunder.....	50
III.1.3. Data Perancangan Busana.....	53
III.2. Hasil Eksplorasi.....	54
III.2.1. Eksplorasi Awal.....	54
III.2.2. Eksplorasi Lanjutan	66
III.2.1. Eksplorasi Komposisi	80
III.3. Analisa Perancangan	86
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	89
IV.1. Konsep Perancangan	89
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	89
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	93
IV.1.4 Target Market	94
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	95
IV.2. Desain Produk	96
IV.2.1 Sketsa Produk	96
IV.2.2 Lembar Kerja (<i>Worksheet</i>)	99
IV.2.3 Proses Produksi.....	100
IV.3. Konsep <i>Merchandise</i>	102
IV.4. Visualisasi Produk.....	105
IV.3. Visualisasi <i>Merchandise</i>	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
V.1. Kesimpulan.....	107
V.2. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	111