

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Penyebaran *Coronavirus Disease 2019* atau biasa disebut COVID-19 ini semakin meluas di berbagai negara, salah satunya di negara kita sendiri yaitu Indonesia. Setiap hari jumlah pasien positif bertambah, beberapa negara belum dapat menghentikan penyebaran virus ini sama halnya dengan Indonesia. Dengan adanya fenomena COVID-19 ini menghambat banyak kegiatan salah satunya kegiatan bekerja. Kegiatan bekerja adalah salah satu hal yang paling berdampak dengan adanya fenomena COVID-19 ini, menurut Yayasan Pulih (2020) diantaranya berdampak pada wanita karier yang mengadaptasi gaya hidup modern.

Menurut Wardah Fazriyati (2011), wanita modern dapat disebut juga sebagai wanita karier. Salah satu yang termasuk wanita karier ialah ibu menyusui bekerja. Wanita karier percaya bahwa belajar dan mencari informasi adalah salah satu cara untuk dapat merencanakan kehidupan yang lebih baik, berorientasi pada karier dan kepuasan pribadi. Meskipun begitu, wanita karier juga tetap mengutamakan kewajibannya sebagai seorang ibu yang menyusui anak, membesarkan anak serta membina keluarga harmonis (Fazriyati, 2011). Pada saat bekerja tentunya hal tersebut sedikit mengganggu proses pemberian ASI kepada anak, proses pemberian ASI dengan cara menyusui maupun *breast pumping* harus tetap dilakukan oleh sang ibu pada saat atau sebelum bekerja (Fisca, 2018).

Dari fenomena diatas dan dari hasil wawancara beserta kuisisioner yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa masalah yang dihadapi oleh ibu menyusui bekerja adalah kebutuhan busana *loungewear* yang dapat menunjang aktivitas ibu menyusui bekerja. Berdasarkan hasil analisis brand pembandingan, belum banyaknya brand yang membuat busana *loungewear* yang dapat digunakan untuk bekerja dan menyusui, contoh Nyonya *Nursing Wear* dan Maternel *Nursing Wear* hanya menyediakan busana menyusui untuk pesta dan busana menyusui yang aman digunakan pada saat berada diluar rumah.

Dalam upaya mengatasi permasalahan diatas, penelitian ini dapat menjadi peluang usaha untuk mendukung kelancaran bekerja seorang ibu menyusui. Diharapkan penelitian ini mampu menjadikan peluang usaha bisnis *fashion* busana *loungewear* yang dapat membantu, menambah referensi berbusana dan mempermudah ibu menyusui bekerja.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan pemaparan pada latar belakang, dapat disimpulkan identifikasi masalah yaitu:

1. Adanya potensi kebutuhan pengembangan busana *loungewear* yang dapat digunakan untuk menunjang aktivitas ibu menyusui yang bekerja.
2. Adanya peluang bisnis pada busana *loungewear* yang dapat digunakan untuk ibu menyusui yang bekerja.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana pengembangan rancangan busana *loungewear* yang dapat digunakan untuk ibu menyusui yang bekerja?
2. Bagaimana perencanaan bisnis produk *fashion* diperuntukkan untuk ibu menyusui yang bekerja?

## **1.4 Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih terarah, terfokus dan menghindari pembahasan menjadi terlalu luas, maka penulis perlu membatasinya. Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang di lampirkan, yaitu:

1. Produk yang direalisasikan berupa produk busana *loungewear* untuk ibu menyusui yang bekerja.
2. Material yang digunakan adalah kain tenun polos Klaten pada produk akhirnya.
3. Target market untuk ibu menyusui yang bekerja, hidup di kota-kota besar seperti Jakarta, Bandung, Bogor dan Surabaya. Dengan rentang usia 24 tahun hingga 34 tahun. Memiliki pola gaya hidup modern.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menciptakan pengembangan rancangan busana *loungewear* untuk ibu menyusui yang bekerja.
2. Membuat model bisnis pada produk busana *loungewear* yang dapat digunakan untuk bekerja dan menyusui.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Penulis berharap agar penulis Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat untuk banyak pihak antara lain:

1. Memberikan referensi baru mengenai busana *loungewear* yang dapat digunakan untuk menyusui dan bekerja.
2. Memberikan peluang bisnis dalam pengembangan busana *loungewear* pada ibu menyusui yang bekerja.

### **1.7 Metode Penelitian**

Metode yang digunakan penulis untuk menyusun laporan Tugas Akhir ini adalah metode kuantitatif dan kualitatif.

#### **1.7.1 Metode Kuantitatif**

Dalam penelitian tugas akhir ini, penulis menggunakan metode kuantitatif dengan metode pengumpulan data berdasarkan kuisioner. Pada tugas akhir ini penulis membuat dan menyebarkan kuisioner untuk diisi oleh calon *target market* agar mengetahui minat dan selera yang sesuai dengan pasar tentang rancangan busana yang akan dipergunakan selama menyusui dan bekerja di era pandemi ini.

#### **1.7.2 Metode Kualitatif**

Dalam penelitian tugas akhir ini, penulis menggunakan metode kualitatif dengan metode pengumpulan data sebagai berikut:

### 1. Studi literatur

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik pengumpulan referensi-referensi melalui jurnal ilmiah, buku, karya ilmiah, literasi mengenai peluang bisnis serta internet untuk mencari data mengenai pandemi COVID-19 pada ibu menyusui bekerja, peluang bisnis dan pendukung lainnya.

### 2. Wawancara

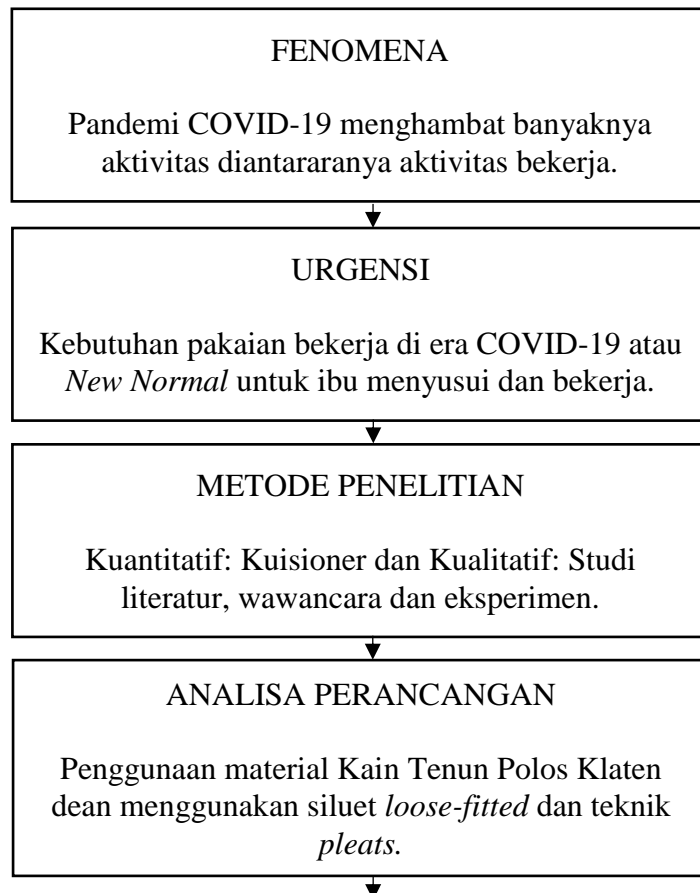
Penulis melakukan wawancara pada beberapa calon *target market* untuk mengetahui permasalahan yang sedang dihadapi selama pandemi COVID-19 dan kebutuhan apa saja yang diperlukan selama pandemi ini.

### 3. Eksperimen

Dalam penelitian ini penulis melakukan eksperimen untuk mewujudkan produk yang akan dirancang. Eksperimen tersebut bisa dalam bentuk perancangan sketsa desain pakaian dan pemilihan material serta teknik yang digunakan.

## 1.8 Kerangka Penelitian

Kerangka penelitian ini adalah sebagai berikut:



## KESIMPULAN

Busana *loungewear* yang dapat digunakan untuk menyusui dan bekerja ini memiliki perencanaan bisnis yang dapat dilihat pada BMC (*Business Model Canvas*). *Value* pada *brand* ini berupa pengangkatan material kain serat alam lokal.

### 1.9 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada laporan ini, disusun sebagai berikut:

#### Bab 1 Pendahuluan

Bab ini berisikan latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

#### Bab II Tinjauan Pustaka

Bab ini menguraikan tentang teori yang berhubungan dengan judul tugas akhir seperti pengertian COVID-19, gaya hidup modern, definisi klasifikasi busana *fashion*, definisi tekstil, prinsip dan unsur desain serta pengertian *Business Model Canvas* (BMC).

#### Bab III Data dan Analisa Perancangan

Bab ini berisikan tentang data-data yang digunakan dan hasil yang ditemukan berdasarkan data yang telah didapatkan, lalu menyajikan hasil eksplorasi awal, dan terpilih serta analisa perancangannya.

#### Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan

Bab ini menguraikan tentang konsep perancangan mulai dari analisa *brand* pembandingan, deskripsi konsep, konsep *imageboard*, *target market* dan *lifestyle board*. Lalu, berisikan sketsa, visualisasi *merchandise* dan visualisasi produk akhir dari penelitian ini.

#### Bab V Kesimpulan

Pada bagian ini berisikan kesimpulan dan saran, guna memperbaiki kelemahan yang terdapat pada tugas akhir ini.