

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan.....	4
1.6 Manfaat.....	5
1.7 Metodologi Penelitian.....	5
1.7.1 Observasi (Sosial Media).....	6
1.7.2 Wawancara (<i>Online</i>).....	6
1.7.3 Studi Literatur.....	7
1.7.4 Diskusi.....	7
1.8 Kerangka Penelitian.....	8
1.9 Sistematika Penulisan.....	11
BAB I PENDAHULUAN.....	11
BAB II STUDI LITERATUR.....	11
BAB III PROSES PERANCANGAN.....	11
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	12
2.1 Eceng Gondok.....	13
2.1.1 Definisi Eceng Gondok.....	13

2.1.2	Klasifikasi Eceng Gondok	14
2.1.3	Morfologi Eceng Gondok.....	16
2.2	UKM (Usaha Kecil Menengah).....	20
2.2.1	Definisi UKM.....	20
2.2.2	Bukti Peran Penting UKM.....	20
2.2.3	Profil UKM Ratu Eceng Gondok IEKO.....	21
2.3	Karakteristik / Ciri Khas.....	26
2.3.1	Definisi Karakteristik / Ciri Khas.....	26
2.3.2	Nilai Karakteristik	27
2.3.3	Syarat Menciptakan Karakteristik	28
2.4	Kota Tangerang.....	28
2.4.1	Geografi Kota Tangerang	28
2.4.2	Ikon Bunga Kota Tangerang (Bunga Anggrek Vanda).....	29
2.5	Teknik Sulam.....	30
2.5.1	Definisi Teknik Sulam	30
2.5.2	Jenis Teknik Sulam.....	31
2.6	Tekstil.....	38
2.6.1	Definisi Tekstil.....	38
2.6.2	Sejarah Tekstil.....	39
2.6.3	Bahan Utama Pembuatan Tekstil.....	41
2.7	Kerajinan	43
2.7.1	Definisi Kerajinan.....	43
2.7.2	Macam-Macam Kerajinan	44
2.8	Desain.....	44
2.8.1	Definisi Desain.....	44
2.8.2	Prinsip Desain	45
2.8.3	Definisi Unsur Desain.....	47
2.10	<i>Fashion</i>	48
2.10.1	Definisi <i>Fashion</i>	48
2.10.2	Aksesoris <i>Fashion</i>	49
2.10.3	Fungsi <i>Fashion</i>	52
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN		55
3.1	Data	55

3.1.1 Profil UKM.....	55
3.1.2 Data Tahap Pembuatan Karakteristik	56
3.2 Eksplorasi.....	66
3.2.1 Eksplorasi Mandiri /Awal.....	66
a. Eksplorasi Mandiri Ke-1	66
b. Eksplorasi Mandiri ke-2.....	72
c. Eksplorasi Mandiri ke-3.....	76
3.2.2 Eksplorasi Bersama Pengrajin	80
3.2.3 Evaluasi Proses Eksperimen (Eksplorasi akhir).....	88
3.3 Analisa Perancangan.....	92
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	93
4.1 Konsep Perancangan.....	93
4.1.1 Analisa Brand Pemandang	93
4.1.2 Deskripsi Konsep	95
4.1.3 Konsep <i>Moodboard</i>	96
4.1.4 <i>Customer Profile</i> / Target Market	97
4.1.5 Konsep <i>Lifestyle board</i>	98
4.2 Desain Produk.....	99
4.2.1 Sketsa Produk.....	99
4.2.2 Proses Produksi.....	101
4.2.3 Konsep <i>Marchandise Kit</i>	104
4.3 Desain Produk.....	108
4.3.1 Visualisasi Produk	108
4.3.2 Visualisasi <i>Marchandise Kit</i>	109
BAB V KESIMPULAN	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112