

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metode Penelitian.....	3
1.8 Kerangka Penelitian.....	5
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 <i>Eco print</i>	8
II.1.1 Pengertian <i>Eco print</i>	8
II.1.2 Klasifikasi Teknik <i>Eco print</i>	8
II.1.3 Perkembangan Teknik <i>Eco print</i>	10
II.2 Pewarna Alami Tekstil.....	12
II.2.1 Pengertian Pewarna Alami Tekstil.....	12
II.2.2 Klasifikasi Pewarna Alami Tekstil.....	13
II.2.3 Perkembangan Pewarna Alami Tekstil	15
II.3 Pewarna Alami Tekstil Kulit Jengkol.....	17
II.3.1 Pengertian Pewarna Alami Tekstil Kulit Jengkol.....	17
II.3.2 Perkembangan Pewarna Alami Tekstil Kulit Jengkol	18
II.4 Unsur Desain.....	19
II.4.1 Pengertian Unsur Desain.....	19
II.5 Prinsip Desain	24
II.5.1 Pengertian Prinsip Desain	24
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	28
PERANCANGAN	28
III.1 Data	28

III.1.1 Data Primer	28
III.1.2 Data Sekunder	29
III.2 Eksperimen	32
III.2.1 Eksperimen Awal.....	32
III.2.2 Eksperimen Lanjutan	42
III.2.3 Eksperimen Terpilih	55
III.3 Analisis Perancangan.....	58
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	59
IV.1 Konsep Perancangan	59
IV.1.1 Analisis <i>Brand</i> Pemandangan	59
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	63
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	64
IV.1.4 <i>Customer Profile</i>	64
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	66
IV.2 Desain Produk	66
IV.2.1 Sketsa Produk	67
IV.2.2 <i>Techniqal Drawing</i>	70
IV.2.3 Proses Produksi.....	71
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	78
IV.3 Produk Akhir	81
IV.3.1 Visualisasi Produk	81
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
V.1 Kesimpulan.....	86
V.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	94