

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PENDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvi
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.5 Tujuan Perancangan.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	5
I.7 Metodologi Penelitian.....	5
I.8 Kerangka Penelitian.....	7
I.9 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II Studi Literatur	11
II.1 <i>Block Printing</i>	11
II.1.1 Jenis <i>Block Printing</i>	12
II.1.2 Pewarnaan <i>Block Printing</i>	14
II.1.3 Perkembangan <i>Block Printing</i> pada Tekstil.....	16
II.2 <i>3D Printing</i>	17
II.2.1 Jenis <i>3D Printing</i>	18
II.2.2 Jenis Material Filamen.....	20

II.2.3 Proses <i>3D Printing</i>	25
II.2.4 Perkembangan <i>3D Printing</i>	26
II.3 Unsur Desain.....	27
II.3.1 Titik.....	27
II.3.2 Garis.....	27
II.3.3 Bidang.....	29
II.3.4 Ruang.....	29
II.3.5 Warna.....	30
II.4 Motif.....	31
II.4.1 <i>Doodle Art</i>	31
II.4.2 Geometris.....	32
II.4.3 Floral.....	32
II.4.4 Fauna.....	32
II.4.5 Tribal.....	33
II.5 Tekstil.....	33
II.5.1 Tekstil Berdasarkan Teknik.....	33
II.5.2 Klasifikasi Tekstil.....	34
II.5.3 Serat Tekstil.....	35
II.5.4 Klasifikasi Serat.....	35
II.6 <i>Ready to Wear</i>	36
II.6.1 Jenis <i>Ready to Wear</i>	37
 BAB III Data dan Analisa Perancangan	39
III.1 Data.....	39
III.1.1 Data Primer.....	39
III.1.2 Data Sekunder.....	43
III.2 Hasil Eksplorasi.....	44
III.2.1 Eksplorasi Awal.....	45
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan.....	62
III.2.3 Eksplorasi Terpilih.....	72
III.3 Analisa Perancangan.....	77

BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	80
IV.1 Konsep Perancangan.....	80
IV.1.1 Analisa Brand Pembanding.....	80
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	83
IV.1.3 Konsep <i>Image board</i>	85
IV.1.4 Target Market.....	86
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle board</i>	87
IV.2 Desain Produk.....	88
IV.2.1 Sketsa Produk.....	88
IV.2.2 <i>Flat Drawing</i>	93
IV.2.3 Proses Produksi.....	97
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	99
IV.3 Produk Akhir.....	103
IV.3.1 Visualisasi Produk.....	103
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	106
 BAB V Kesimpulan dan Saran.....	 107
V.1 Kesimpulan.....	107
V.2 Saran.....	108
 DAFTAR PUSTAKA.....	 110
 LAMPIRAN.....	 112

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Halaman Pengesahan dengan Dua Pembimbing	113
---	-----