

PENGARUH *PRICE IMAGE* TERHADAP *FUTURE BEHAVIORAL INTENTIONS* YANG DIMEDIASI DENGAN *PERCEIVED VALUE*, *TRUST*, DAN *ATTITUDE* PADA *E-COMMERCE* TOKOPEDIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar S1
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ALWAN NAUFAL

1401174267



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**