

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Hasil Pra Survey.....	16
1.2 10 Rekomendasi Keripik Pisang Terbaik.....	18
2.1 Skripsi terdahulu	36
2.2 Jurnal Nasional.....	42
2.3 Jurnal Internasional	48
3.1 Variabel Operasional.....	58
3.2 <i>Instrument</i> Skala Likert.....	65
3.3 Kriteria Interpretasi Skor.....	74
4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	80
4.2 Hasil Perhitungan Validitas Brand Image (X1)	81
4.3 Hasil Perhitungan Validitas Brand Trust (X2).....	82
4.4 Hasil Perhitungan Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	82
4.5 Hasil Uji Reliabilitas X1	83
4.6 Hasil Uji Reliabilitas X2	83
4.7 Hasil Uji Reliabilitas Y	84
4.8 Tanggapan Responden Mengenai Brand Image (X1).....	87
4.9 Tanggapan Responden Mengenai Brand Trust (X2)	91
4.10 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y).....	94
4.11 Tabel Kolmogorov-Smirnov Test	101
4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	102
4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	104
4.14 Hasil Uji F	107
4.15 Hasil Uji T.....	109
4.16 Tabel Uji Koefisien Determinan	110