

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Zanana Chips”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberi dukungan semangat dan doa untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dosen penguji yang telah membantu saya menyelesaikan penelitian ini dengan memberikan pencerahan dan sudut pandang baru.
3. Bapak Mahir Pradana, SE., M.Sc.BA selaku dosen wali yang selalu memberikan semangat dan arahan kepada penulis selama kegiatan perkuliahan.
4. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Orang tua dan Kakak yang telah mendoakan dan memberikan perhatian serta dorongan semangat.
6. Seluruh rekan-rekan mahasiswa seperjuangan selama di perkuliahan yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.

7. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancara dan mengisi kuesioner yang digunakan sebagai bahan dalam penelitian ini.
8. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih banyak terdapat kekurangan, maka segala kritik dan saran sangat diharapkan untuk penyempurnaannya. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, 20 September 2021

Cindikia Dharmawan