

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II KAJIAN UMUM .....	5
2.1 Landasan Teoritik.....	5
2.1.1 Pengertian Perancangan Produk .....	5
2.1.2 Definisi Daily Bag .....	5
2.1.3 Pengertian Wanita Karier.....	6
2.1.3.1 Gaya Hidup Wanita Karier.....	7
2.1.4 Pengertian Pegawai Kantoran.....	8
2.1.4.1 Pegawai Negeri dan Pegawai Swasta.....	8
2.1.5 Modern Market .....	9
2.1.6 Aspek-Aspek dalam Perancangan Desain Daily Bag .....	10
2.1.6.1 Aspek Fungsi.....	10
2.1.6.2 Aspek Material .....	11
2.1.6.3 Aspek Rupa .....	22
2.2 Landasan Empirik.....	23
2.2.1 Dampak Penggunaan Kantung Plastik.....	23

2.2.2 Jenis-Jenis Daily Bag .....	25
2.2.2.1 Backpack .....	25
2.2.2.2 Sling Bag .....	25
2.2.2.3 Tote Bag .....	26
2.2.3 Aksesori Tas .....	26
2.2.3.1 Komponen Kunci pada Tas .....	27
2.2.3.2 Komponen Tali Tas .....	29
2.2.4 Data Kuesioner .....	30
2.2.5 Data Observasi .....	35
2.2.5.1 Aktifitas Pengunjung Modern Market .....	35
2.2.5.2 Latar Belakang Pengunjung Modern Market .....	38
2.2.6 Data Wawancara .....	39
2.2.7 Hasil Data Survei .....	40
2.2.7.1 Aktivitas Sehari-Hari User .....	40
2.2.7.2 Penggunaan Daily Bag bagi User .....	41
2.2.7.3 Kebutuhan User pada Perancangan Daily Bag .....	42
2.3 Gagasan Awal Perancangan .....	42
<b>BAB III TUJUAN DAN MANFAAT .....</b>	<b>44</b>
3.1. Tujuan Perancangan .....	44
3.1.1. Tujuan Umum .....	44
3.1.2. Tujuan Khusus .....	44
3.2. Manfaat perancangan .....	44
3.2.1. Keilmuan .....	44
3.2.2. Pihak Terkait .....	44
3.2.3. Masyarakat Umum: .....	44
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>45</b>
4.1. Metode Penelitian .....	45
4.1.1. Pendekatan Penelitian .....	45
4.1.2. Teknik Pengumpulan Data .....	45
1) Metode Observasi .....	45
2) Metode Studi Literatur .....	46
3) Metode Kuesioner .....	46
4) Metode Wawancara .....	47
4.2. Metode Perancangan .....	47

4.2.1. Pendekatan Perancangan.....	47
4.2.2. Teknik Analisis Data .....	47
A. SWOT .....	47
B. TOR.....	47
C. 5W1H .....	48
BAB V.....	49
PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN.....	49
A. Aspek Primer .....	49
B. Aspek Sekunder .....	49
I. Material Tas.....	50
1) Tas Utama .....	50
2) Tas Kantung Tambahan .....	51
II. Struktur Komponen.....	52
C. Aspek Tersier.....	52
5.1 Tabel Parameter Aspek Desain .....	53
5.2 Tabel Analisis Aspek Desain .....	54
5.2.1 Analisis Aspek Fungsi (Fitur).....	54
I. Analisis Aspek Fungsi pada Tas Utama .....	54
II. Analisis Aspek Fungsi pada Tas Kantung Tambahan .....	56
5.2.2 Analisis Aspek Material.....	57
5.2.3 Analisis Aspek Rupa.....	58
5.3 Hipotesa Desain.....	59
5.3.1 SWOT .....	60
5.3.2 5W1H.....	61
5.3.3 TOR .....	62
5.3.3.1 Deskripsi Desain .....	62
5.3.3.2 Kebutuhan dan Pertimbangan Desain .....	62
5.3.3.3 Batasan Desain .....	63
5.3.3.4 Deskripsi Pengguna.....	63
BAB VI.....	65
KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA .....	65
6.1 Konsep Perancangan .....	65
6.1.1 Mind Mapping .....	68
6.1.2 Image Board.....	68

6.1.3 Color Board.....	69
6.1.4 Image Chart.....	69
6.2 Proses Perancangan .....	70
6.2.1 Sketsa Alternatif .....	70
6.2.2 Sketsa Final.....	73
6.2.3 Blocking Sistem.....	74
6.2.4 Tabel Kebutuhan Desain.....	74
6.3 Visualisasi Karya.....	75
6.3.1 Konsep Final .....	75
6.3.2 Gambar Kerja.....	84
6.3.3 Proses Pembuatan Prototype.....	86
6.3.4 Visualisasi Prototype .....	87
BAB VII.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
7.1 Kesimpulan.....	91
7.2 Saran.....	92
BAB VIII.....	93
RANCANGAN ANGGARAN BIAYA.....	93
8.1 Rancangan Anggaran Biaya Produksi .....	93
8.1.1 Harga Bahan Produksi .....	93
8.1.2 Kebutuhan Lain.....	94
BAGIAN AKHIR .....	xvii
A. Daftar Pustaka .....	xvii
B. Daftar Narasumber.....	xx
C. Glosarium .....	xx
D. Lampiran.....	xxiv