

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
BAB II.....	3
TINJAUAN UMUM .....	3
2.1 Landasan Teoritik.....	3
2.1.1 Jaket.....	3
2.1.2 <i>Fashion</i> .....	4
2.1.2.1 Pengertian <i>Fashion</i> .....	4
2.1.2.2 Fungsi <i>Fashion</i> .....	4
2.1.2.3 Manfaat <i>Fashion</i> .....	5
2.1.3 Jaket <i>Fashion</i> .....	6
2.1.3.1 Brand Zara.....	6
2.1.3.2 Brand H&M .....	7

2.1.3.3 Brand Uniqlo .....	7
2.2 Landasan Empirik .....	9
2.2.1 Jenis-Jenis Jaket Gunung .....	9
2.2.1.1 Jaket Jenis <i>Warm Up</i> .....	9
2.2.1.2 Jaket Jenis <i>Windproof</i> .....	10
2.2.1.3 Jaket Jenis <i>Waterproof</i> .....	11
2.2.2 Jenis-Jenis Jaket Motor .....	12
2.2.2.1 Jaket Kulit .....	12
2.2.2.2 Jaket Bomber.....	13
2.2.3 Jenis-Jenis Jaket <i>Fashion</i> .....	13
2.2.3.1 Jaket Parka .....	13
2.2.3.2 Jaket Bomber.....	14
2.2.3.3 Jaket <i>Pea Coat</i> .....	15
2.2.3.4 Jaket <i>Over Coat</i> .....	16
2.2.4 Bahan-Bahan Jaket.....	17
2.2.4.1 Bahan Parasut.....	17
2.2.4.2 Bahan Taslan .....	18
2.2.4.3 Bahan <i>Fleece</i> .....	19
2.2.4.4 Bahan <i>Baby Terry</i> .....	20
2.2.4.5 Bahan Kulit Asli dan Kulit Sintetis.....	20
2.2.4.6 Bahan Corduroy .....	21
2.2.4.7 Bahan Denim atau Jeans .....	22
2.2.4.8 Bahan <i>High Twist</i> .....	23
2.2.5 Kuesioner .....	23
2.3 Gagasan Awal Perancangan .....	27
BAB III .....	29
TUJUAN DAN MANFAAT.....	29

Tujuan Perancangan.....	29
3.1.1 Tujuan Umum .....	29
3.1.2 Tujuan Khusus.....	29
3.2 Manfaat Perancangan .....	29
3.2.1 Keilmuan .....	29
3.2.2 Pihak Terkait .....	29
3.2.3 Masyarakat .....	30
BAB IV .....	31
METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN .....	31
4.1 Teknik Pengumpulan Data .....	31
4.1.1 Pendekatan Penelitian .....	31
4.1.2 Teknik Pengumpulan Data.....	31
4.1.2.1 Kuesioner .....	31
4.1.2.2 Studi Literatur .....	31
4.2 Metode Perancangan .....	31
4.2.1 Pendekatan Perancangan .....	31
4.2.2 Teknik Analisis Data.....	33
BAB V .....	34
PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK .....	34
5.1 Aspek Desain .....	34
5.1.1 Aspek Rupa .....	34
5.1.2 Aspek Material .....	34
5.1.3 Aspek Fungsi.....	34
5.2 Tabel Parameter Aspek Desain .....	37
5.3 Tabel Analisis Aspek Desain .....	37
5.3.1 Analisis Aspek Rupa .....	37
5.3.2 Analisis Aspek Material .....	41
5.3.3 Analisis Aspek Fungsi.....	43
5.4 Hipotesa Desain .....	44
5.4.1 SCAMPER .....	44
5.4.2 ToR.....	45

BAB VI.....	48
KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA .....	48
6.1 Konsep Perancangan .....	48
6.1.1 <i>Mindmap</i> .....	48
6.1.2 <i>Image Chart</i> .....	48
6.1.3 <i>Moodboard</i> .....	49
6.2 Proses Perancangan.....	50
6.2.1 Sketsa Alternatif.....	50
6.2.2 Sketsa <i>Final</i> .....	51
6.3 Visualisasi Karya .....	52
6.3.1 Model 3D .....	52
6.3.2 Gambar Teknik.....	53
6.3.3 Gambar <i>Exploded</i> .....	53
6.3.4 Gambar Pola.....	54
6.3.5 Gambar Operasional.....	55
6.3.6 Detail Produk .....	55
BAB VII.....	60
KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
7.1 Kesimpulan .....	60
7.2 Saran.....	60
BAB VIII .....	62
RANCANGAN ANGGARAN BIAYA .....	62
8.1 Anggaran Biaya.....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	63

