

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Masalah	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
Bab II Studi Literatur	9
II.1 Limbah	9
II.1.1 Pengertian	9
II.1.2 Klasifikasi Limbah.....	9
II.1.3 Limbah Kayu Ulin	10
II.2 Zat Pewarna Alami Tekstil.....	11
II.2.1 Pengertian	11
II.2.2 Penggolongan Zat Pewarna Alam.....	12
II.2.3 Proses Ekstraksi Zat Warna Alam	13
II.2.4 Kayu Ulin Sebagai Pewarna Alam	14
II.2.5 Perkembangan Saat Ini	15
II.3 <i>Sasirangan</i>	17
II.3.1 Pengertian	17

II.3.2	Makna Simbolis	18
II.3.3	Perkembangan Saat Ini	22
II.4	Desain.....	24
II.4.1	Pengertian Desain	24
II.4.2	Unsur-unsur Desain	24
II.4.3	Prinsip Desain	27
II.5	Produk Fashion.....	28
II.5.1	Pengertian	28
II.5.2	Klasifikasi	28
II.5.2	Perkembangan Saat Ini	31
II.6	Tekstil.....	32
II.6.1	Pengertian	32
II.5.2	Klasifikasi	32
Bab III	Data dan Analisa Perancangan	36
III.1	Data	36
III.1.1	Data Primer	36
III.1.2	Data Sekunder.....	39
III.2	Hasil Eksperimen	42
III.2.1	Eksperimen Awal.....	44
III.2.2	Eksperimen Lanjutan	51
III.2.3	Eksperimen Terpilih	72
III.3	Analisa Perancangan	74
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan	75
IV.1	Konsep Perancangan	75
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemanding	75
IV.1.2	Deskripsi Konsep.....	78
IV.1.1	Konsep <i>Imageboard</i>	79
IV.1.1	Target Market	79
IV.1.1	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	80
IV.2	Desain Produk	81
IV.2.1	Sketsa Produk	81
IV.2.1	Proses Produksi.....	83
IV.2.1	Konsep <i>Merchandise</i>	86
IV.3	Produk Akhir	89

IV.3.1 Visualisasi Produk	89
Bab V Kesimpulan dan Saran	92
V.1 Kesimpulan.....	92
V.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	96
Hasil Photoshoot.....	96
1. <i>Dress, scraf, bucket bag</i>	96
2. <i>Outerwear dan celan baggy</i>	97