

**ANALISIS PERIKLANAN BRAND FASHION ZALORA PADA  
APLIKASI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :  
Zenita Diena  
150216146

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**