

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistik Kunjungan Web E-Commerce Bulanan tahun 2020.....	2
Gambar 1. 2 Statistik E-Commerce Terlaris Kuartal III 2020.....	3
Gambar 1. 3 Laman Tiktok For Business Zalora Pada Website Tiktok dengan Kampanye Inspiration : Zalora	4
Gambar 1. 4 Statistik pengguna aplikasi tiktok berdasarkan negara, agustus 2020.....	5
Gambar 1. 5 Akun Zalora Pada Aplikasi TikTok	6
Gambar 2 1 Model Komunikasi Pemasaran Sutisna.....	14
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Bagan Triangulasi	43
Gambar 4. 1 Postingan Pakaian dari Brand Fashion Zalora	50
Gambar 4. 2 Postingan Produk Kecantikan dari Brand Fashion Zalora	50
Gambar 4. 3 Hal Menarik dari Iklan Brand Fashion Zalora	52
Gambar 4. 4 Iklan Dapat Merangsang Keingintahuan.....	54
Gambar 4. 5 Respon Konsumen Terhadap Iklan Zalora.....	56
Gambar 4. 6 Postingan Brand Fasion Zalora di Tiktok	59
Gambar 4. 7 Potongan Harga dari Zalora	61
Gambar 4. 8 Penerapan Voucher dari Zalora.....	62
Gambar 4. 9 Bentuk Komunikasi yang Menginformasikan Produk di Zalora Terjangkau	65
Gambar 4. 10 Komunikasi dengan Konsumen	67
Gambar 4. 11 Publik Figur dalam Komunikasi Pemasaran Zalora.....	68
Gambar 4. 12 Tampilan Bio Akun Zalora	71