

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 1.1</b> Logo PT. Zenius Indonesia.....                                                                                                               | 1  |
| <b>Gambar 1.2</b> Grafik Kunjungan Total Ke Website Zenius.Net Per Tahun Ajaran.....                                                                           | 4  |
| <b>Gambar 1.3</b> Tingkat Kepuasan Pengguna Zenius .....                                                                                                       | 4  |
| <b>Gambar 1.4</b> Iklan Zenius Dengan Jerome Polin.....                                                                                                        | 10 |
| <b>Gambar 1.5</b> Postingan Highlight “Jadi Tutor” dalam Instagram Jerome Polin .....                                                                          | 11 |
| <b>Gambar 1.6</b> Akun Twitter Jerome Polin yang mempromosikan Zenius .....                                                                                    | 12 |
| <b>Gambar 1.7</b> Akun Youtube Jerome Polin.....                                                                                                               | 12 |
| <b>Gambar 1.8</b> Salah Satu Video Youtube Jerome dengan Atribut Zenius .....                                                                                  | 13 |
| <b>Gambar 2.1</b> Kerangka Pemikiran .....                                                                                                                     | 40 |
| <b>Gambar 3.1</b> Persebaran Geografi Pengguna Zenius .....                                                                                                    | 49 |
| <b>Gambar 4.1</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                                                                       | 66 |
| <b>Gambar 4.2</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                                                                               | 66 |
| <b>Gambar 4.3</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas.....                                                                                               | 67 |
| <b>Gambar 4.4</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Sekolah.....                                                                                             | 68 |
| <b>Gambar 4.5</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Asal .....                                                                                               | 68 |
| <b>Gambar 4.6</b> Karakteristik Responden Yang “Mengetahui Aplikasi Zenius<br>Education” .....                                                                 | 69 |
| <b>Gambar 4.7</b> Karakteristik Responden Yang “Mengikuti akun sosial media Jerome<br>Polin ( Diperbolehkan Instagram, Twitter, atau Youtube).....             | 70 |
| <b>Gambar 4.8</b> Karakteristik Responden Yang ”Pernah melihat konten Zenius dalam<br>akun sosial media Jerome Polin (Instagram, Twitter, dan Youtube)” ..     | 71 |
| <b>Gambar 4.9</b> Garis Kontinum Mengetahui Jerome Polin sebagai <i>Brand Ambassador</i><br><i>Zenius Education</i> .....                                      | 72 |
| <b>Gambar 4.10</b> Garis Kontinum Jerome Polin adalah selebriti influencer yang<br>memiliki banyak penggemar .....                                             | 73 |
| <b>Gambar 4.11</b> S Garis Kontinum sering melihat Jerome Polin sebagai Brand<br>Ambassador muncul disosial media dalam mempromosikan Zenius<br>Education..... | 74 |
| <b>Gambar 4.12</b> Garis Kontinum Sub Variabel Visibility .....                                                                                                | 74 |

|                                                                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 4.13</b> Garis Kontinum Jerome Polin memiliki keahlian dan pengetahuan dalam menyampaikan pesan kepada khalayak.....                       | 76 |
| <b>Gambar 4.14</b> Garis Kontinum Jerome Polin memiliki pengalaman dalam menyampaikan pesan di bidang pendidikan .....                               | 76 |
| <b>Gambar 4.15</b> Garis Kontinum Jerome Polin sebagai Brand Ambassador Zenius dapat menarik perhatian saya .....                                    | 77 |
| <b>Gambar 4.16</b> Garis Kontinum Jerome Polin sebagai Brand Ambassador memberikan pernyataan yang jujur dalam mempromosikan Zenius .....            | 78 |
| <b>Gambar 4.17</b> Garis Kontinum Sub Variabel Credibility .....                                                                                     | 78 |
| <b>Gambar 4.18</b> Garis Kontinum Jerome Polin membuat tertarik menggunakan aplikasi Zenius Education.....                                           | 80 |
| <b>Gambar 4.19</b> Garis Kontinum Jerome Polin merupakan sosok rupawan sehingga memiliki daya tarik secara fisik .....                               | 80 |
| <b>Gambar 4.20</b> Garis Kontinum Jerome Polin merupakan selebriti influencer yang memiliki kepribadian baik.....                                    | 81 |
| <b>Gambar 4.21</b> Garis Kontinum Jerome Polin merupakan selebriti influencer yang berbakat dalam bidang pendidikan dan dapat dijadikan panutan..... | 81 |
| <b>Gambar 4.22</b> Garis Kontinum Sub Variabel Attraction .....                                                                                      | 82 |
| <b>Gambar 4.23</b> Garis Kontinum Jerome Polin memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik dalam mempromosikan Zenius.....                            | 83 |
| <b>Gambar 4.24</b> Garis Kontinum Kemampuan Jerome Polin saat mempromosikan produk membuat terpengaruh untuk menggunakan Zenius .....                | 84 |
| <b>Gambar 4.35</b> Garis Kontinum Jerome Polin berhasil membentuk citra positif Zenius Education.....                                                | 85 |
| <b>Gambar 4.36</b> Garis Kontinum Sub Variabel Power .....                                                                                           | 85 |
| <b>Gambar 4.37</b> Garis Kontinum Komunikasi pemasaran yang dilakukan Zenius Education memunculkan sisi positif bagi perusahaan. ....                | 88 |
| <b>Gambar 4.38</b> Garis Kontinum Mengingat Zenius Education ketika membutuhkan ajaran tambahan secara online .....                                  | 88 |
| <b>Gambar 4.39</b> Garis Kontinum Zenius Education konsisten dalam mempromosikan produknya.....                                                      | 89 |
| <b>Gambar 4.40</b> Garis Kontinum Sub Variabel Strength Of Brand Association .....                                                                   | 89 |

|                    |                                                                                                                              |     |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Gambar 4.41</b> | Garis Kontinum Zenius Education merupakan aplikasi belajar yang dapat diakses oleh semua orang .....                         | 91  |
| <b>Gambar 4.42</b> | Garis Kontinum Zenius Education memberikan berbagai macam layanan pembelajaran sesuai dengan tingkatan pendidikan.....       | 92  |
| <b>Gambar 4.43</b> | Garis Kontinum Zenius Education memberikan layanan pembelajaran dengan harga terjangkau .....                                | 92  |
| <b>Gambar 4.44</b> | Garis Kontinum Zenius Education merupakan education technology yang memberikan video pembelajaran secara gratis.....         | 93  |
| <b>Gambar 4.45</b> | Garis Kontinum Khalayak tertarik dengan Zenius Education yang kerap melakukan promosi penjualan.....                         | 94  |
| <b>Gambar 4.46</b> | Garis Kontinum Zenius Education bekerjasama dengan selebriti influencer yang menarik perhatian dalam melakukan promosi ..... | 94  |
| <b>Gambar 4.47</b> | Garis Kontinum Sub Variabel Favorable Of Brand Association.....                                                              | 95  |
| <b>Gambar 4.48</b> | Kegiatan promosi Zenius Education memiliki kesamaan dengan pesaing (Education Techonology yang lainnya) .....                | 96  |
| <b>Gambar 4.49</b> | Kegiatan promosi Zenius Education memiliki perbedaan dengan pesaing (Education Techonology yang lainnya) .....               | 97  |
| <b>Gambar 4.50</b> | Mengetahui bahwa Zenius Education merupakan Education Technology pertama di Indonesia. ....                                  | 98  |
| <b>Gambar 4.51</b> | Garis Kontinum Sub Variabel Uniqueness Of Brand Association.....                                                             | 98  |
| <b>Gambar 4.52</b> | Hasil Uji Normalitas .....                                                                                                   | 100 |
| <b>Gambar 4.53</b> | Grafik Histogram Uji Normalitas .....                                                                                        | 101 |
| <b>Gambar 4.54</b> | Grafik Normal P-Plot Uji Normalitas.....                                                                                     | 102 |
| <b>Gambar 4.55</b> | Uji Heterokedastisitas.....                                                                                                  | 103 |