

DAFTAR ISI

PENGARUH <i>BRAND</i> AMBASSADOR JEROME POLIN TERHADAP <i>BRAND</i> <i>IMAGE</i> ZENIUS <i>EDUCATION</i>	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Sejarah Perusahaan	1
1.1.2. Produk Zenius	2
1.2. Latar Belakang	2
1.3. Identifikasi Masalah	15
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Kegunaan Penelitian	16
1.5.1. Manfaat teoritis	16
1.5.2. Manfaat Praktisi	16
1.6. Waktu dan Periode Penelitian	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1. Rangkuman Teori	18
2.2.1. Komunikasi Pemasaran.....	18
2.2.2. Merek (<i>Brand</i>).....	19
2.2.3. <i>Brand Ambassador</i>	20
2.2.4. <i>Brand Image</i>	24
2.2. Penelitian Terdahulu	27
2.3. Kerangka Pemikiran	40
2.4. Hipotesis	40
2.5. Ruang Lingkup Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Jenis Penelitian	42
3.2. Paradigma Penelitian	42
3.3. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	43
3.3.1. Variabel Operasional.....	43
3.3.2. Skala pengukuran	47
3.4. Populasi dan Sampel.....	48
3.4.1. Populasi	48
3.4.2. Sampel.....	50
3.5. Teknik Pengumpulan Data	52
3.5.1. Jenis Data	52
3.5.2. Pengumpulan Data	52
3.6. Uji Validitas dan Realibilitas.....	53
3.6.1. Uji Validitas	53
3.6.2. Uji Reliabilitas	55
3.7. Teknik Analisis Data	56

3.7.1. Analisis Data Deskriptif	56
3.7.2. Uji Metode Successive Interval (MSI).....	58
3.8. Uji Asumsi Klasik	59
3.8.1. Uji Normalitas	59
3.8.2. Uji Heteroskedastisitas.....	60
3.9. Analisis Korelasi Pearson Moment Product	61
3.10. Uji Hipotesis (Uji t)	62
3.11. Uji Regresi Linier Sederhana.....	63
3.12. Koefisien Determinasi	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Pengumpulan Data	65
4.2. Karakteristik Responden.....	65
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	67
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sekolah	67
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal.....	68
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernyataan “Mengetahui Aplikasi Zenius Education”	69
4.2.7 Karakteristik Responden Yang “Mengikuti akun sosial media Jerome Polin (Diperbolehkan Instagram, Twitter, atau Youtube).....	70
4.2.8 Karakteristik Responden Yang ”Pernah melihat konten Zenius dalam akun sosial media Jerome Polin (Instagram, Twitter, dan Youtube)”	70
4.3. Analisis Deskriptif	71
4.3.1. Variabel <i>Brand Ambassador</i> Jerome Polin	71
4.3.2 Variabel Brand Image Zenius Education	86
4.4. <i>Method Succesive Interval</i>	99

4.5. Uji Asumsi Klasik	100
4.5.1. Uji Normalitas	100
4.5.2. Uji Heterokedastisitas	102
4.6. Uji Korelasi Pearson Product Moment	103
4.7. Uji Hipotesis (Uji T)	104
4.8. Uji Regresi Linier Sederhana	105
4.9. Koefisien Determinasi	107
4.10. Analisis dan Pembahasan	107
4.10.1 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Jerome Polin terhadap <i>Brand Image</i>	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	114
5.2.1 Saran Teoritis	114
5.2.2 Saran Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	123