

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Firmansyah, Dr. M. Anang. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning and Strategy*. Pasuruan Jatim: Qiara Media
- Firmansyah, Dr.M.Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan Jatim: Qiara Media
- Ghozali, imam (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, imam (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, imam (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hardani, (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif* . Yogyakarta:Pustaka Ilmu
- Indrawati (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama
- Kertamukti, Rama (2019) *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Depok: Rajawali Pers
- Khatri, Puja (2006) *Celebrity Endorsement: A Strategic Promotion Persepective*. India: Indian Media Studies Journal.
- Kotler, Philip and Keller, Kelen. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1)* Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Keller, Kelen. (2012). *Manajemen Pemasaran, (Edisi 13. Jilid I dan II)*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip and Keller, Kelen. (2013). *Manajemen Pemasaran*, (Edisi 13. Jilid I dan II). Jakarta: Erlangga.
- Lea-Greenwood, Gaynor (2012). *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Priyatno, Duwi (2012) . *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset
- Priyatno, Duwi (2014) *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media
- Rangkuti, Freddy (2011) *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Riduwan dan Kuncoro, Ahmad Engkos (2007) *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta
- Rossiter, John R., & Larry Percy (1987). *Advertising and Promotion Management*. New York: McGraw-Hill International Book Co.
- Royan, Frans M. (2004). "Marketing Celebrities". PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sarwono, Jonathan (2013) *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. (Edisi 1). Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Shimp A Terrence (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and promotion*. South-western: Cengage Learning
- Shimp, TerenceA (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran* Terjemahan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari (Edisi Ke 5 Jilid 1). Jakarta:Erlangga.
- Siregar, Ir. Syofian (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual&SPSS*. Jakarta: Kencana
- Sunyoto, Danang (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku seru

Supranto. (2020) Statistik Teori dan Aplikasi (6 ed.) Jakarta : Penerbit Erlangga

Sutisna (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Thoifah, I' anatut (2015) *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Jawa Timur: Madani

E-Book

Aaker David.A (1991). *Manajemen Equitas Merek, memanfaatkan nilai dari suatu merek*. Jakarta: Mitra Utama

Arikunto, Suharsimi (2013) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Darmawan, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Jurnal

Budiaji, Weksi (2013). *Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert* (Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan). Vol 2. No 2.

Bulan, Setia Indah Setara & Ratih Hasanah Sudrajat .(2019). *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Arief Muhammad di Instagram Terhadap Brand Image Erigo Store*. Dalam Jurnal Komunikasi

Fawwaz, Ilham El & Dra Indrawati (2020) . *The Impact Of Brand Ambassador on Brand Image and Consumer's Purchasing Decision: A Case Of BTS as Tokopedia's Brand Ambassador*. Vol 9. Retrieved from journal Business Management

Gita, Devi., & Setyorini, Retno. (2016). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Perusahaan Online Zalora.co.id*. Vol. 3, No. 1: 1-7

- Gultom, Shelma Bertari & Devilia Sari (2019) . *Pengaruh Brand Ambassador Blackpink Terhadap Brand Image E-Commerce Shopee*
- Kurnia, Novia (2005). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi.*
- Muhtadin, Muh Sabilal & Tjahjono Djatmiko (2018) . *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Shampo Pantene di Bandung.*
- Rahma, Indah Yuvita & Martha Tri Lestari. (2020) . *Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Image Produk Mie Sedaap Korean Spicy Chicken.* Dalam Jurnal Komunikasi
- Rahmawan, Detta & Jimi N & J, Preciosa Alnashava. *Potensi Youtube Sebagai Media Edukasi Bagi Anak Muda.* Vol. 8. No. 1
- Rizki, Shinta Pramudyaning & Mudianto, (2016). *Analisis pengaruh brand ambassador, kualitas produk, dan harga terhadap brand image serta dampaknya terhadap keputusan pembelian.* Vol. 5. No 1.
- Rutha, NiLuhPutuEkaPrasanti (2019). *The Brand Ambassador Effectiveness on Brand Image And Purchasing Decision For Oppo FSeries Smartphone.* Vol.8 Issue.03.Series.1 . Retrieved From Journal Of Business and Management Invention
- Saeed, Murtuza Nasir & Dr.Pooja Bhatia (2014). *Impact Of Celebrity Endorsement on the image of brand on Customer's mind.* Vol. 3. Issue 11. Retrieved From Jorunal Of Business and Management Invention.
- Tafonao, Talizaro. (2018). *Peranan Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa.* Dalam Jurnal Komunikasi Pendidikan, Vol.2. No. 2.
- Wang, Felicia & Evo Sampetua Hariandja (2016). *The Influence Of Brand Ambassador on Brand Image And Consumer Purchasing Decision: A Case Of Tous Les Jours In Indonesia.* Vol.1.

- Aulia, Muhammad. (2018). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image pada Mamahke Jogja. Bandung*. Universitas Telkom
- Fikadayanti, Dinda (2020) *Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Iqbaal Ramadhan dan Kredibilitas merek terhadap minat beli aplikasi Ruang guru pada pelajar di JawaBarat. Bandung*. Universitas Telkom
- Hidayat, Aulia Rahman Wahyu. (2019). *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Harga, Desain Web Terhadap minat Beli Pada Zenius Education (Studi Pada Perilaku Generasi Z Khusus Siswa Dikabupaten Demak)*. Semarang. Universitas Diponegoro
- Risnaldi, Prido. (2020). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Christiano Ronaldo sebagai Brand Ambassador Shopee)*. Bandung: Universitas Telkom
- Saifah, Samsiatus. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador di Televisi Terhadap Citra Aplikasi Online Ruang guru (Studi Pada Pengguna Aplikasi Online Ruang Guru di Malang Raya)*. Malang. Universitas Muhammadiyah Malang

E-Book

- Aaker David.A (1991). *Manajemen Equitas Merek, Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama
- Arikunto, Suharsimi (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Darmawan, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Internet

Ardi, Glenn. (2017, Juli 7). 10 Tahun Zenius Education, Apa saja yang sudah dicapai?

<http://statistik.data.kemdikbud.go.id/>

<https://swa.co.id/youngster-inc/youngsterinc-startup/langkah-jenius-bimbel-online-zenius>

<https://www.zenius.net/about/>

<https://www.zenius.net/blog/12420/zenius-education>

Suryadi, Dede. (2017, Mei 23). Langkah jenius *online* Zenius