

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                                 | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                                 | iv   |
| HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....                       | v    |
| KATA PENGANTAR .....                                     | vi   |
| ABSTRAK .....  | viii |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                    | ix   |
| DAFTAR ISI.....  | ii   |
| DAFTAR TABEL.....  | v    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                      | vi   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                     | vii  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                   | 8    |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....                  | 8    |
| 1.1.1 Sejarah PT. Unilever Indonesia TBK .....           | 8    |
| 1.1.2 Profil PT. Unilever Indonesia TBK.....             | 8    |
| 1.1.3 Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia TBK .....     | 10   |
| 1.1.4 Profil Love, Beauty and Planet.....                | 10   |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian.....                       | 12   |
| 1.3 Identifikasi Masalah .....                           | 27   |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                               | 27   |
| 1.5 Kegunaan Penelitian.....                             | 28   |
| 1.5.1 Aspek Teoritis.....                                | 28   |
| 1.5.2 Aspek Praktis .....                                | 28   |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....                           | 28   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....     | 30   |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                               | 30   |
| 2.1.1 Pemasaran .....                                    | 30   |
| 2.1.2 Konsep Inti Pemasaran .....                        | 30   |
| 2.1.3 Fungsi Pemasaran .....                             | 31   |
| 2.1.4 <i>Green Marketing</i> .....                       | 31   |
| 2.1.6 Keuntungan Menerapkan <i>Green Marketing</i> ..... | 32   |
| 2.1.7 Tantangan Penerapan <i>Green Marketing</i> .....   | 33   |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.8 Strategi <i>Green Marketing</i> .....                               | 34        |
| 2.1.9 <i>Green Consumer</i> .....   | 34        |
| 2.1.10 Marketing Mix .....  | 35        |
| 2.1.11 <i>Green Marketing Mix</i> .....                                   | 36        |
| 2.1.12 Minat Beli .....   | 37        |
| 2.1.13 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen .....                 | 38        |
| 2.1.14 Tahapan Minat Beli .....   | 38        |
| 2.1.15 Dimensi Minat Beli.....  | 39        |
| 2.1.16 Keputusan Pembelian .....  | 39        |
| 2.1.17 Proses Keputusan Pembelian.....                                    | 40        |
| 2.1.18 Peranan Dalam Keputusan Pembelian.....                             | 43        |
| 2.1.19 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....                  | 44        |
| 2.1.20 Dimensi Keputusan Pembelian.....                                   | 44        |
| 2.2 Hubungan Antar Variabel.....  | 45        |
| 2.2.1 Hubungan antara <i>Green Marketing</i> dan Keputusan Pembelian..... | 45        |
| 2.2.2 Hubungan antara <i>Green Marketing</i> dan Minat Beli .....         | 46        |
| 2.3 Penelitian Terdahulu.....   | 47        |
| 2.4 Kerangka Pemikiran .....  | 58        |
| 2.5 Hipotesis Penelitian.....   | 61        |
| 2.6 Ruang Lingkup Penelitian .....  | 61        |
| 2.6.1 Variabel Penelitian.....  | 61        |
| 2.6.2 Lokasi dan Objek Penelitian .....                                   | 63        |
| 2.6.3 Waktu dan Periode Penelitian.....                                   | 63        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                                     | <b>64</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....  | 64        |
| 3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....                       | 64        |
| 3.2.1 Operasional Variabel .....  | 64        |
| 3.2.2 Skala Pengukuran .....  | 66        |
| 3.3 Tahapan Penelitian .....  | 68        |
| 3.4 Populasi dan Sampel.....  | 68        |
| 3.4.1 Populasi.....   | 68        |
| 3.4.2 Sampel .....  | 69        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....   | 70        |

|   |            |
|---|------------|
| 3.5.1 Data Primer.....  | 71         |
| 3.5.2 Data Sekunder.....  | 71         |
| 3.6 Analisis Deskriptif.....  | 71         |
| 3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....                                   | 73         |
| 3.7.1 Model Pengukuran (Outer Model).....                                 | 73         |
| 3.7.2 Uji Validitas Konvergen.....  | 74         |
| 3.7.3 Uji Validitas Diskriminan.....                                      | 75         |
| 3.7.4 Uji Reliabilitas.....   | 77         |
| 3.8 Metode Analisis Data.....   | 78         |
| 3.8.1 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....                      | 78         |
| 3.8.2 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....                              | 79         |
| 3.8.3 Model Struktural (Inner Model).....                                 | 81         |
| 3.8.4 Model Analisis Persamaan Struktural.....                            | 82         |
| 3.8.5 Uji Hipotesis.....  | 83         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                        | <b>85</b>  |
| 4.1 Karakteristik Responden.....  | 85         |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....              | 85         |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....                       | 86         |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....                  | 87         |
| 4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk..... | 88         |
| 4.2 Hasil Penelitian.....   | 89         |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif.....  | 89         |
| 4.2.2 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....                      | 112        |
| 4.2.3 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....                        | 113        |
| 4.2.4 Pengukuran Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....             | 118        |
| 4.3 Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian.....                         | 123        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                    | <b>127</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 127        |
| 5.2 Saran.....  | 128        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>130</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>136</b> |