

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. (2018). *Metode Penelitian Terpadu Sistem Informasi - Pemodelan Teoretis, Pengukuran, dan Pengujian Statistis*. Yogyakarta: Andi.
- Adharsyah, T. (2019, Juli 21). *Sebegini Parah Ternyata Masalah Sampah Plastik di Indonesia*. Dipetik Januari 5, 2021, dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190721140139-33-86420/sebegini-parah-ternyata-masalah-sampah-plastik-di-indonesia>
- Agnes Viani Parlan, A. K. (2016). The Effect Of Green Marketing Mix on Purchase Decision And Customer Satisfaction (Study on Independent Consultant of JAFRA Cosmetics Indonesia in Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 39 No.1*, 172-178.
- Alisha, Y. S. (2020). Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Ichi Bento Cabang Kota Banjar). *Jurnal Inovasi Bisnis Volume 8*, 86-91.
- Anitha, C. V. (2020). The Importance Of Green Marketing. *International Journal of Future Generation Communication and Networking Vol.13, No.3*, 4137-4142.
- Astuti, R. (2019, Juli 21). *Hadir di Indonesia ! Love, Beauty And Planet Produk Body Care yang Ramah Lingkungan*. Dipetik Januari 29, 2021, dari Beautynesia: <https://www.beautynesia.id/berita-skincare/hadir-di-indonesia-love-beauty-and-planet-produk-body-care-yang-ramah-lingkungan/b-131596>
- Bachdar, S. (2018, Januari 16). *Unilever Ingin Keluar dari Stigma Produk Massal*. Dipetik Februari 26, 2021, dari Marketeers: <https://marketeers.com/unilever-ingin-keluar-dari-stigma-produk-massal/>
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis - Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Cayetano Medina-Molina, M. R.-M.-C. (2021). Analysis of The Moderating Effect Of Front-Pack Labelling On The Relation Between Brand Attitude And Purchasing Intention. *Journal of Business Research 122*, 304-310.
- David L. Mothersbaugh, D. I. (2016). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy Thirteenth Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Dewi, P. A. (2019, Agustus 21). *Industri Kecantikan Indonesia, Pasar yang Terus Menggelembung*. Dipetik Februari 15, 2021, dari Teknologi Bisnis: <https://teknologi.bisnis.com/read/20190821/266/1139365/industri-kecantikan-indonesia-pasar-yang-terus-mengelembung->
- Ellora, D. (2019, September 18). *#SmallActsofLove, Ajakan Love Beauty and Planet untuk Memelihara Kecantikan Diri dan Planet Bumi. Yuk, Ikutan!* Dipetik

- Februari 18, 2021, dari BeautyJournal by Sociolla:
<https://journal.sociolla.com/beauty/smallactsoflove-love-beauty-and-planet>
- Erni Yuningsih, E. S. (2020). *Manajemen Bisnis dan Inovasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Fadli, R. (2020, September 16). *Ketahui Bahaya Paraben Bagi Tubuh*. Retrieved from Halodoc: <https://www.halodoc.com/artikel/kenali-bahaya-paraben-untuk-perawatan-tubuh>
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen - Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fatur Rahman, P. S. (2017). Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Tupperware di Samarinda. *Forum Ekonomi Volume 19, No.1*, 119-130.
- Fekete-Farkas, M. N. (2020). Why Not Green Marketing ? Determinates of Consumers Intention to Green Purchase Decision in a New Developing Nation. *Sustainability*, 32.
- Fellycia Chandra, H. K. (2019). Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk The Body Shop Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume I No.3*, 456-461.
- Firman Solihin, D. Y. (2019). The Effect of Green Marketing On Purchasing Decisions : A Review Of Previous Research. *International Journal Of Scientific & Technology Resarch, Volume 8, Issue 12*, 3662-3665.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models*. Asheboro, USA: Statistical Publishing Associates.
- Ghodeswar, P. K. (2014). Factor Affecting Consumer's Green Product Purchase Decisions. *Marketing Intelligence & Planning, Vol.33 Iss 3*, 330-347.
- Gudono, H. L. (2013). *SEM Structural Equation Modelling*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hana, A. (2019, Juli 17). *Produk Personal Care Ramah Lingkungan Makin Diminati Konsumen*. Dipetik Februari 26, 2021, dari Swa.co.id: <https://swa.co.id/swa/trends/marketing/produk-personal-care-ramah-lingkungan-makin-diminati-konsumen>
- ID, T. (2019, Januari 15). *Menelisik Permasalahan Sampah Plastik Yang Makin Pelik*. Dipetik Januari 27, 2021, dari Kumparan: <https://kumparan.com/trubus-id/menelisik-permasalahan-sampah-plastik-yang-makin-pelik-1547483158576188990>

- Imam Ghozali, H. L. (2015). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SMARTPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Indonesia, C. (2018, April 19). *Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif*. Retrieved Mei 27, 2021, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih-konsumtif>
- Indonesia, U. (2019). *PT Unilever Indonesia Tbk Annual Report*. Jakarta: Unilever Indonesia.
- Intan Lina Kartini, H. D. (2016). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Javana Bistro Bandung. *The Journal Gastronomy Tourism Volume 3, No 1*, 246-254.
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Kotz, P. E. (2016). Reaching the Millennial Generation in The Classroom. *Universal Journal of Educational Research 4(5)*, 1163-1166.
- Levina, G. G. (2019). The Green Marketing Mix : A Review Of Customers' Body Shop Purchase Intention . *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bsinis Vol. 3, No.2*, 400-409.
- Mahmoud, T. O. (2017). Impact of Green Marketing Mix on Purchase Intention. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 127-135.
- Mahmoud, T. O. (2019). Green Marketing : A Marketing Mix Concept. *International Journal of Electircal, Electronics and Computers (EEC Journal), Vol-4, Issue-1*, 20-26.
- Manongko, A. A. (2018). *Green Marketing (Suatu Perspektif Marketing Mix & Theory of Planned Behavior)* . Manado: Yayasan Makaria Waya.
- Nanda Fitria Siti Fatimah, M. S. (2019). Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen The Body Shop Kota Bandung). *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar Vol 10 No 1*, 1089-1101.
- Narimawati, J. S. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis dan Distertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- P.Patel, R. (2016). Green Marketing : As Tool for Sustainable Development. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM) Volume 18, Issue 8. Ver. III*, 139-142 .
- Pancoro, I. A. (2018). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Gerai Starbucks di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Telkom.

- Parker, L. (2019, Juli 5). *A Whopping 91 Percent of Plastic Isn't Recycled*. Dipetik Februari 25, 2021, dari National Geographic: <https://www.nationalgeographic.org/article/whopping-91-percent-plastic-isnt-recycled/>
- Pati, K. A. (2018, November 20). *Sampah Plastik 5,9 Kg Ditemukan dalam Perut Paus yang Mati di Wakatobi*. Dipetik Januari 25, 2021, dari Kompas: <https://regional.kompas.com/read/2018/11/20/14571691/sampah-plastik-59-kg-ditemukan-dalam-perut-paus-yang-mati-di-wakatobi?page=all>
- Pebrianto, F. (2019, September 28). *Grha Unilever BSD Dinobatkan Sebagai Gedung Hijau Terbaik*. Retrieved Maret 20, 2021, from Tempo: <https://bisnis.tempo.co/read/1253451/grha-unilever-bsd-dinobatkan-sebagai-gedung-hijau-terbaik>
- Phang Ing Grace, T. M. (2018). Antecedents of Consumer Attitude Towards Blogger Recommendations and Its Impact on Purchase Intention. *Asian Journal of Business and Accounting 11(1)*, 293-323.
- Philip Kotler, G. A. (2017). *Principles of Marketing 17e*. London: Pearson.
- Philip Kotler, K. L. (2016). *Marketing Management 15e Global Edition*. Essex: Pearson Education Limited.
- Planet, L. B. (n.d.). *Our Goals*. Retrieved from <https://www.lovebeautyandplanet.com/id/people-planet/our-goals.html>
- Prastiyo, Y. (2016). Pengaruh Green Marketing Tool's Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.6*, 3349-3475.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, J. R. (2019). *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Priti, C. (2021). Green Marketing : An Evolving Phenomenon. *International Journal on Recent Trends in Business and Tourism Vol.5 April 2021*, 25-31.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Priyono, A. (2017). Pengaruh Green Marketing dan Identitas Merek pada Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Ultra Milk di Area Pemasaran Jakarta. *Industrial Engineering Journal Vol.6 No.1*, 4-9.
- Rachmad Solling Hamid, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian : Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonsia (Institut Penulis Indonesia).
- Roser, H. R. (2018, September). *Plastic Pollution*. Retrieved from Our World in Data: <https://ourworldindata.org/plastic-pollution>

- Ruri Putri Utami, H. S. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan. *Jurnal Niagawan Vol 6 No 2*, 44-53.
- Seferan, F. A. (2019). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Air Mineral Merek Ades di Kota Malang)*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran : Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiarto. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Panduan mudah Olah Data Struktural Equation Modeling (SEM) dengan LISREL*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tarida. (2019, Juli 23). *Jadi Bagian Kampanye Ramah Lingkungan dengan Memilih Rangkaian Produk Kecantikan dari Love Beauty and Planet*. Dipetik Januari 15, 2021, dari Rimma.co: <https://www.rimma.co/93004/self-care/jadi-bagian-kampanye-ramah-lingkungan-dengan-memilih-rangkaian-produk-kecantikan-dari-love-beauty-and-planet/>
- Tim, C. I. (2019, November 1). *Orang Indonesia soal Kelestarian Alam: Sadar Tapi Minim Aksi*. Dipetik Januari 17, 2021, dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20191031154216-255-444544/orang-indonesia-soal-kelestarian-alam-sadar-tapi-minim-aksi>
- Timotius, K. H. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian : Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Trisliatanto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian : Panduan Lengkap Penelitian Dengan Mudah*. Yogyakarta: Penerbit Andi .
- Umi Narimawati, J. S. (2020). *Ragam Analisis Dalam Metode Penelitian (untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. Yogyakarta: Andi.
- Unilever. (2019, Juli 18). *“Love Beauty and Planet” Ajak Beauty Enthusiasts*. Retrieved Mei 21, 2021, from <https://www.unilever.co.id/news/press-releases/2019/love-beauty-and-planet-ajak-beauty-enthusiasts.html>
- Unilever. (t.thn.). *Hadirnya Unilever di Indonesia*. Dipetik Desember 25, 2020, dari <https://www.unilever.co.id/about/who-we-are/our-history/>
- Unilever. (t.thn.). *Kehidupan Berkelanjutan*. Dipetik Desember 18, 2020, dari <https://www.unilever.co.id/sustainable-living/>

- Unilever. (t.thn.). *Love Beauty And Planet*. Dipetik Desember 18, 2020, dari <https://www.unilever.co.id/brands/personal-care/love-beauty-and-planet.html>
- Unilever. (t.thn.). *Tentang Unilever Indonesia*. Dipetik Desember 18, 2020, dari <https://www.unilever.co.id/about/who-we-are/introduction-to-unilever/>
- Unilever. (t.thn.). *Visi Kami*. Dipetik Desember 18, 2020, dari <https://www.unilever.co.id/about/who-we-are/our-vision/>
- Vocalelli, R. M. (2017). "Green Marketing": An analysis of definitions, strategy steps, and tools through a systematic review of the literature. *Journal of Cleaner Production Volume 165*, 1263-1279.
- Wahab, S. (2018). Sustaining the Environment Through Green Marketing. *Review of Integrative Business and Economics Research, Vol.7, Supplementary Issue 2*, 71-77.
- Willy Abdillah, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wisnblit, L. G. (2019). *Consumer Behavior (Twelfth Edition)*. New Jersey: Pearson Education.
- Wulandari, P. (2018). *Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Membeli Produk Elektronik*. Bandung: Universitas Telkom.
- Yaniawati, R. I. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan (Pertama ed.)*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Yudha. (2018, November 21). *Dari Risiko Kesehatan Hingga Alam, Ini 8 Bahaya Plastik Menurut Sains !* Dipetik Desember 20, 2020, dari IDN TIMES: <https://www.idntimes.com/science/discovery/viktor-yudha/risiko-kesehatan-dan-alam-dari-penggunaan-plastik/8>