

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wataala, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Love, Beauty, And Planet”. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu :

1. Orang tua penulis, Arizonanto dan Titin yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi ini,
2. Kakak dan adik kandung penulis, Chyntia Dewi Zonanto, Aditya Ananta Zonanto dan Pramudya Ananta Zonanto yang selalu mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini,
3. Bapak Arry Widodo, P.h.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing, memberi semangat, memberikan arahan, kritik dan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik,
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D selaku ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom,
5. Bapak Dr. Yahya Arwiyah, S.H., M.H., selaku dosen wali yang senantiasa membimbing penulis selama perkuliahan,
6. Seluruh jajaran dosen yang telah memberikan wawasan, ilmu dan pengalamannya selama penulis menempuh studi di Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom,
7. Seluruh Staff Administrasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom atas informasi yang menunjang penulis selama perkuliahan,
8. Sahabat penulis, Faturrahman Nafan Abdillah dan Ridha Hamidah Budiana, yang senantiasa menjadi *support system* penulis,

9. Muhammad Rizki Budimansyah dan Silvy Anisa Audila yang senantiasa membantu penulis dalam menyusun skripsi dan telah penulis repotkan dengan keluh kesah penulis selama penyusunan skripsi,
10. Seluruh mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2017 khususnya teman-teman kelas AB-41-08 yang memberikan kenangan selama perkuliahan,
11. Seluruh konsumen Love, Beauty And Planet yang telah bersedia menjadi responden,
12. Semua pihak yang sudah membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan baik secara material maupun non material kepada penulis selama perkuliahan hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Semoga dukungan yang diberikan penulis, mendapatkan balasan terbaik di kemudian hari. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, dan bagi seluruh pihak yang memerlukan.

Bandung, 3 Juni 2021



Prayoga Ananta Zonanto