

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                     | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1.1 Jumlah Usaha Penyediaan Makanan Dan Minuman Skala Menengah<br>Besar Menurut Provinsi Dan Jenis Usaha .....      | 6       |
| 1.2 Presentasi Banyaknya Penyediaan Makanan Dan Minuman<br>Skala Menengah Besar Yang Memiliki Ruang Pertemuan ..... | 7       |
| 1.3 Jumlah Restoran menurut Kecamatan di Kota Padang .....                                                          | 9       |
| 1.4 Jumlah Pendapatan Restoran Aroma Kitchen tahun 2020.....                                                        | 9       |
| 1.5 Survey Tentang Alasan Melakukan Pembelian di Aroma Kitchen.....                                                 | 14      |
| 2.1 Ulasan Skripsi Terdahulu.....                                                                                   | 32      |
| 2.2 Ulasan Jurnal Nasional .....                                                                                    | 33      |
| 2.3 Ulasan Jurnal Internasional .....                                                                               | 42      |
| 3.1 Operasional Variabel Harga, Kualitas Pelayanan<br>dan Keputusan Pembelian .....                                 | 54      |
| 3.2 Instrumen Skala Likert .....                                                                                    | 59      |
| 3.3 Hasil Uji Validitas .....                                                                                       | 63      |
| 3.4 Hasil Uji Relibialitas .....                                                                                    | 65      |
| 3.5 Kriteria Interpretasi Skor .....                                                                                | 69      |
| 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga .....                                                               | 78      |
| 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pelayanan .....                                                           | 84      |
| 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....                                                          | 91      |
| 4.4 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov .....                                                                    | 98      |
| 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas .....                                                                               | 99      |
| 4.6 Hasil Analisis Regresi .....                                                                                    | 101     |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 4.7 Hasil Uji F (Simultan) ..... | 103 |
| 4.8 Hasil Uji t (Parsial) .....  | 105 |
| 4.9 Hasil Uji t (Parsial) .....  | 106 |
| 4.10 Koefisien Determinasi ..... | 107 |
| 4.11 Hasil Hipotesis.....        | 108 |