

DAFTAR PUSTAKA

- Andika. (2016). *Analisis Website Quality, Trust, Dan Loyalty Pelanggan Lazada (Studi pada Masyarakat Kota Yogyakarta)* .
- APJII dan Indonesia Survey Center. (2019-2020). *Persentase Pengguna Internet Berdasarkan Jumlah Penduduk Di Jawa*. Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet (APJII): <https://www.apjii.or.id/>
- Arikunto. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. .
- Basrah S, L. M. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) / Vol 10, No. 2*, 429.
- Budiyanto, A. E. (2019). Pengaruh Personal Traits dan Website Quality terhadap Online Impluse Buying (Studi pada konsumen shopee Indonesia).
- Casela, F. A. (2014). Hubungan Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi.
- DetikNews. (2019, Februari 28). Retrieved from Transaksi Dibatalkan Sepihak, Refund Tix ID belum Diterima: <https://news.detik.com/suara-pembaca/d-4419230/transaksi-dibatalkan-sepihak-refund-tix-id-belum-diterima>
- Fahmi, M. P. (2018). Peran kepercayaan pelanggan dalam memediasi pengaruh kualitas website terhadap loyalitas pelanggan online shop. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 121-130.
- Fathur Rohman, D. K. (2017). Pengukuran Kualitas Website Badan Nasionalpenanggulangan Bencana Menggunakan Metode Webqual 4.0 . *Jurnal Ilmu Pengetahuan Vol. 3. No. 1*.
- Fitri. (2018). *The Influence of Website Quality and Sales Promotion Toward Impulse Buying Behavior with Openness Personality as Moderating Variable Study on Consumer of Shopee Indonesia Online Store*. *Journal of Accounting Management and Economics. Vol. 20, No. 1*, .
- Flash Sale TIX ID* . (2020). Retrieved from Sobatpromo.com.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. *Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hotlan Siagian, E. C. (2014). Analisis *Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop* . *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 8, No. 2*, , 52.
- TIX ID. (2020, November 23). *Logo TIX ID* . Retrieved from Aplikasi TIX ID.
- TID. (2020). *Logo TIX ID*. (Diakses 24 November 2020). *Aplikasi TIX ID*.
- ID, T. (n.d.). *Kebijakan Privasi TIX ID*. Retrieved from TIX ID: <https://www.tix.id/privacypolicy.html>

- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi*. Bandung. *Aditama*.
- Keller, K. &. (2016). *Marketing Management 15th ed.* . Person Education, Inc. .
- Khoirunnisa. (2020, Desember 02). *TIX ID Tambah CGV di Aplikasi*. Retrieved from Selurar.ID: <https://selular.id/2019/10/tix-id-tambah-cgv-di-aplikasi/>
- Kotler, P. d. (n.d.). *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson Pertince Hall.
- Laudon, T. (2016). *E-Commerce: Business. Technology. Society 12th ed.* Prentice Hall.
- Lien, C. H. (2015). *Online hotel booking: The effects of brand image, price, trust and value on purchase intentions*. *Asia Pacific Management Review*, 20(4), 210–218.
- Natakusumah, F. &. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Ina Cookies Bandung). *Journal of Theory & Applied Management*.
- Pengguna Internet di Dunia*. (2019, Januari). Retrieved from We are social dan Hootsuite: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>
- Permada, C. (2018). Pengaruh *Corporate Image* Dan *E-Service Quality* Terhadap *E-Satisfaction* Serta *E-Loyalty* Pengguna Aplikasi Shopee Di Denpasar .
- Permana, A. I. (Januari 2020). Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja Online Bukalapak . *Ekonomi Bisnis Volume 25, Nomor 2*.
- Priyatno. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Priyatno. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. Andi.
- PT Nusantara Elang Sejahtera. (2020). *Google Play Store*. Retrieved from TIX ID.
- Rasli, S. K. (2015). *The Impact Of Ebusiness Website Quality On Customer Satisfaction*. *International Journal Of Business And Management*, 1(1), 1-31.
- Samboro, J. (2018). Pengaruh Website Quality, Kepercayaan Website Pada Persepsi Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*.
- Sari, Y. (2020). Kepercayaan Pelanggan Di Antara Hubungan Citra Perusahaan Dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.Com. Penerbit Lakeisha.
- Sekaran, B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian*.
- Sekaran, U. &. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian Edisi 6-Buku 2.* . Jakarta: Salemba Empat.

- Semuel, H. (2020). Pengaruh Website Quality (Webqual) Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Strategi Pemasaran*.
- Siagian, H. &. (2014). Analisis website quality, trust dan loyalty pelanggan online shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 55-61.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. . Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian; Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta. PUSTAKABARUPRESS. .
- TIX ID. (2018, Juni). *Get Cashback R*. Retrieved from Promo TIX ID: <https://promo.tix.id/cashbackjuni.html>
- Warnadi, d. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yunia, I. (2016). Pemanfaatan e-commerce dan m-commerce. *Journal of Business and Banking*.
- Zulfikar, M. F. (2018). Analisis Pengaruh Website Brand dan Kualitas Website Toko Online Pada Kepercayaan dan Minat Beli Konsumen (Studi Pada Toko Online Tokopedia) .