

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pray Survey Variabel Kepuasan Konsumen.....	9
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survei Variabel Keputusan Pembelian.....	10
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survei Variabel Kualitas Produk.....	12
Tabel 1. 4 Hasil Pra Survey Variabel Citra Merek	14
Tabel 1. 5 Hasil Pra Survey Variabel Promosi Penjualan.....	15
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Skripsi	42
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Skripsi	47
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	52
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	66
Tabel 3. 2 Skala Penelitian Likert	73
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	79
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	79
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan.....	80
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	80
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen.....	80
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reabilitas	81
Tabel 3. 9 Kategori Interpretasi Skor	83
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	90
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	94
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi Penjualan	96
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	98
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan Konsumen	101
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Konvergen	105
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Disriminan (Fornell Lacker Criterion).....	106
Tabel 4. 8 Hasil Uji Cross Loading.....	107
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	108
Tabel 4. 10 Nilai R Square.....	110
Tabel 4. 11 Koefisien Jalur	111
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Hipotesis 1	111
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Hipotesis 2	112
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Hipotesis 3	112
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Hipotesis 4	113
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Hipotesis 5	113
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Hipotesis 6	114
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Hipotesis 7	114
Tabel 4. 19 Hasil Kesimpulan Penelitian	116