

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang	2
1.2 Perumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.5.1 Aspek Akademis	18
1.5.2 Aspek Praktis	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	20
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	20
2.1.1 Financial Technology.....	20
2.1.2 <i>Mobile Payment</i>	22
2.1.3 Teori Adopsi Teknologi	22
2.1.4 Teori Model <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	23

2.1.5 Teori Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)	25
2.1.6 Variabel Dari Model Modifikasi UTAUT	26
2.1.7 Hubungan Antar Variabel	30
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Hipotesis Penelitian	41
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	41
2.5.1 Penelitian ini menggunakan variabel independen yaitu	41
2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian	42
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	43
3.2.1 Variabel Operasional	43
3.2.2 Skala Pengukuran	46
3.3 Tahapan Penelitian	47
3.4 Populasi Dan Sampel	49
3.4.1 Populasi	49
3.4.2 Sampel	49
3.5 Sumber Pengumpulan Data	50
3.5.1 Data Primer	50
3.5.2 Data Sekunder	51
3.6 Teknik Pengumpulan Data	51
3.7 Teknik Analisis Data	52
3.7.1 Analisis Deskriptif	52
3.7.2 SEM (Structural Equation Modeling)	54

3.7.3 Partial Least Square-Structural Equation Modelling (PLS-SEM).....	55
3.8.3 Uji Hipotesis	57
BAB IV PEMBAHASAN.....	59
4.1 Pengumpulan Data	59
4.2 Karakteristik Responden	59
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2.2 Berdasarkan Usia	60
4.2.3 Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	61
4.2.4 Berdasarkan Rentang Pendapatan.....	61
4.2.5 Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....	62
4.2.6 Berdasarkan Kota/Kabupaten dari Wilayah Tempat Tinggal.....	63
4.2.7 Berdasarkan Screening Question	64
4.3 Hasil Penelitian	66
4.3.1 Analisis Deskriptif	66
4.3.2 Analisis SEM-PLS	80
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	105
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	105
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	111