

**ANALISIS MINAT PENGGUNAAN FITUR *PAYLATER* SEBAGAI MEDIA  
PEMBAYARAN *ONLINE (FINTECH)* MENGGUNAKAN  
*DIFFUSION OF INNOVATION THEORY*  
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA OVO, GOJEK, SHOPEE, DAN  
TRAVELOKA DI KOTA BANDUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

**Refianti Andani Katiya**

**1401174449**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**