

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo OVO	3
Gambar 1.2 Logo Gojek.....	4
Gambar 1.3 Logo Shopee.....	5
Gambar 1.4 Logo Traveloka	6
Gambar 1.5 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia	8
Gambar 1.6 Penetrasi Pengguna Ponsel Pintar di Indonesia.....	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif	50
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan usia	61
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	62
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan per bulan	63
Gambar 4.4 Karakteristik responden berdasarkan aplikasi yang digunakan	63
Gambar 4.5 Uji koefisien korelasi <i>Relative Advantage</i> dengan uji dua pihak.....	84
Gambar 4.6 Uji koefisien korelasi <i>Compatibility</i> dengan uji dua pihak	85
Gambar 4.7 Uji koefisien korelasi <i>Complexity</i> dengan uji dua pihak.....	86
Gambar 4.8 Uji koefisien korelasi <i>Trialability</i> dengan uji dua pihak.....	87
Gambar 4.9 Uji koefisien korelasi <i>Observability</i> dengan uji dua pihak	88