

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 OVO.....	3
1.1.2 Gojek.....	4
1.1.3 Shopee.....	5
1.1.4 Traveloka	6
1.2 Latar Belakang.....	7
1.3 Perumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	18
1.5.2 Manfaat Praktis	18
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	20
2.1.1 Definisi <i>Financial Technology (Fintech)</i>	20
2.1.2 Definisi <i>Peer to Peer Lending (P2P Lending)</i>	21
2.1.3 Definisi fitur <i>PayLater</i>	21
2.1.4 Definisi <i>Diffusion of Innovation (DoI)</i>	22
2.1.5 Minat Mengadopsi	23
2.1.6 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran	41

2.3 Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Operasional Variabel	46
3.3 Tahapan Penelitian	50
3.4 Populasi dan Sampel.....	51
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	53
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
3.7 Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Karakteristik Responden.....	61
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	64
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.3 Analisis Linear Berganda.....	78
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis	83
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
4.3.1 Pengaruh Parsial Variabel <i>Diffusion Of Innovation</i> Terhadap Minat Mengadopsi Fitur <i>PayLater</i>	89
4.3.2 Pengaruh Simultan Keunggulan Relatif (<i>Relative Advantage</i>), Kesesuaian (<i>Compatibility</i>), Kerumitan (<i>Complexity</i>), Dapat Diuji Coba (<i>Trialability</i>), Dapat Diamati (<i>Observability</i>) Terhadap Minat Mengadopsi Fitur <i>PayLater</i>	93
4.3.3 Analisis Tambahan.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	104