

DAFTAR PUSTAKA

- Akmalia, A. N., & Rikumahu, B. (2019). Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online). *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(4), 273–285. <http://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>
- Al-Jabri, I. M., & Sohail, M. S. (2012). Mobile banking adoption: Application of diffusion of innovation theory. *Journal of Electronic Commerce*. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2523623
- Antiseden, V. (2013). Variabel Antiseden Organizational Citizenship Behavior (Ocb). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 2(1), 70–77. <https://doi.org/10.15294/jdm.v2i1.2489>
- Ardianto, E. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekayasa Media.
- Arifin, J. (2017). *SPSS24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Kompas Gramedia.
- Aristanti, N. Des. (2020). *apa itu paylater*. Koinworks.Com. <https://koinworks.com/blog/apa-itu-pay-later/>
- Atkinson, N. L. (2007). Developing a questionnaire to measure perceived attributes of eHealth innovations. *Am J Health Behav*, 31(6):612-621. <https://doi.org/10.5555/ajhb.2007.31.6.612>
- Dearing, J. W., & Cox, J. G. (2018). Diffusion of innovations theory, principles, and practice. *Health Affairs*, 37(2), 183–190. <https://doi.org/10.1377/hlthaff.2017.1104>
- Deufel, P., Kemper, J., & Brettel, M. (2019). Pay now or pay later: A cross-cultural perspective on online payments. *Journal of Electronic Commerce Research*, 20(3), 141–154.
- Dewi, R. K. (2020). *Mengenal Impulsive Buying, Kebiasaan Boros yang Dapat Direm Saat Pandemi*. [Www.Kompas.Com. https://www.kompas.com/tren/read/2020/05/27/181100765/mengenal-impulsive-buying-kebiasaan-boros-yang-dapat-direm-saat-pandemi?page=all](https://www.kompas.com/tren/read/2020/05/27/181100765/mengenal-impulsive-buying-kebiasaan-boros-yang-dapat-direm-saat-pandemi?page=all).
- Felicitas, D. (2017). *Umur 30-an Lebih Asyik Karena Pikiran Sudah Lebih Fokus*. [Www.Nakita.Grid.Id. https://nakita.grid.id/read/0211851/umur-30-an-lebih-asyik-karena-pikiran-sudah-lebih-fokus](https://nakita.grid.id/read/0211851/umur-30-an-lebih-asyik-karena-pikiran-sudah-lebih-fokus)
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Gumiwang, R. (2019). *Waspada Jebakan Iming-iming “Pay Later” bagi Milenial*. [Tirto.Id. https://tirto.id/waspada-jebakan-iming-iming-pay-later-bagi-milenial-d5kJ](https://tirto.id/waspada-jebakan-iming-iming-pay-later-bagi-milenial-d5kJ)
- Hapsari, Y. C., & Sukresna, I. M. (2017). *MENGADOPSI (Studi Pada Produk Telkom Indihome Triple Play Semarang)*. 6(2014), 1–9.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. PT. Rafika Aditama.
- Indriyati, R. N., & Aisyah, M. N. (2019). Determinan Minat Individu Menggunakan Layanan Financial Technology Dengan Kerangka Innovation Diffusion Theory. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 209–223. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26660>

- Ismail, S. (2006). Detailed Review of Roger's Diffusion of Innovations Theory and Educational Technology. *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 5(2), 14–23.
- IT. (2019). *Cara menggunakan ShopeePayLater di Shopee*. Shopee.Co.Id. <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/cara-menggunakan-shopeepaylater-di-shopee/>
- Kambuaya, C. (2020). *PENGARUH MOTIVASI, MINAT, KEDISIPLINAN DAN ADAPTASI DIRI TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA PESERTA PROGRAM AFIRMASI PENDIDIKAN MENENGAH ASAL PAPUA DAN PAPUA BARAT DI KOTA BANDUNG*. 5, 157–166.
- Maulida, R. (2019). *Fintech: Pengertian, Jenis, Hingga Regulasinya di Indonesia*. Wwww.Online-Pajak.Com. <https://www.online-pajak.com/tentang-pajak-pribadi/fintech>
- Mona, M., Kekenusa, J., & Prang, J. (2015). Penggunaan Regresi Linear Berganda untuk Menganalisis Pendapatan Petani Kelapa. Studi Kasus: Petani Kelapa Di Desa Beo, Kecamatan Beo Kabupaten Talaud. *D'CARTESIAN*, 4(2), 196. <https://doi.org/10.35799/dc.4.2.2015.9211>
- Mukminin, A. (2019). *Penerapan Model Utaut Untuk Perilaku Pengguna "Paylater" Di Dalam Traveloka*. 13(2), 81–90.
- Murjana, A. (2020). *Korelasi Adalah – Pengertian, Rumus Korelasi Ganda dan Parsial*. <https://rumusrumus.com/korelasi-adalah/>
- Nabila, M. (2016). *Berikut Ini Klasifikasi Fintech yang Akan Diatur OJK*. Wwww.Dailysocial.Id. <https://dailysocial.id/post/berikut-ini-klasifikasi-fintech-yang-akan-diatur-ojk>
- Nanicova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2).
- Novendra, B., & Aulianisa, S. S. (2020). KONSEP DAN PERBANDINGAN BUY NOW , PAY LATER DENGAN KREDIT PERBANKAN DI INDONESIA : *Jurnal Rechtsvinding*, 183–201.
- Nugraha, J. (2021). *Standar Deviasi adalah Rumus Statistika*. Merdeka.Com. <https://m.merdeka.com/jateng/standar-deviasi-adalah-rumus-statistika-ketahui-cara-menghitung-dan-kegunaannya-klm.html>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77 /Pojk.01/2016 TENTANG LAYANAN PINJAM MEMINJAM UANG BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–29. <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Nomor-77-POJK.01-2016/SAL - POJK Fintech.pdf>
- Pramudita, B. A. (2019). *8 fitur paylater paling di gandrungi*. Wwww.Wartaekonomi.Co.Id. <https://www.wartaekonomi.co.id/read258719/beli-sekarang-bayar-nanti-ini-8-fitur-paylater-paling-digandrungi-di-indonesia.html>
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), 425–432.
- Pratama, A. H. (2018, November 16). *Traveloka Paylater*. Wwww.Id.Techinasia.Com. <https://id.techinasia.com/traveloka-paylater>

- Pusparisa. (2020). *Pengguna Smartphone diperkirakan Mencapai 89% Populasi pada 2025*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/pengguna-smartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025#>
- Rahardyan, A. (2021). *Paylater Kian Populer, 83 Persen Responden Sebut Penolong dari Kebutuhan Mendadak*. Wwww.Finansial.Bisnis.Com. <https://finansial.bisnis.com/read/20210211/89/1355178/paylater-kian-populer-83-persen-responden-sebut-penolong-dari-kebutuhan-mendadak>.
- Rahayu, F., Irmawati, & Hermuningsih, S. (2011). Perkembangan Kartu Kredit di Indonesia Jurnal Manajemen Vol.1, No.1, 2011. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 5–13.
- Rianti, B. P. D., & Rikumahu, B. (2020). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*. 4(6), 951–966.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion Of Innovations* (5th ed.). Free Press.
- Safitri, K. (2021). *Survei: Fitur Paylater Makin Diminati Selama Pandemi Covid-19 Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul “Survei: Fitur Paylater Makin Diminati Selama Pandemi Covid-19”, Klik untuk baca: https://money.kompas.com/read/2021/06/09/154843126/survei-f*. Wwww.Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2021/06/09/154843126/survei-fitur-paylater-makin-diminati-selama-pandemi-covid-19?page=all>
- Sholahuddin, & Setyawan, A. A. (2017). Pengaruh Karakteristik Inovasi Terhadap Niat Mengadopsi Solopos Epaper. *Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis* 2017, 2005, 63–84. <https://www.apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>
- Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Syahadiyanti, L., & Subriadi, A. P. (2018). Diffusion of Innovation Theory Utilization Online Financial Transaction: Literature Review. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 8(3), 219–226.
- Widyananda, R. F. (2020). *No Title*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/jatim/pengertian-gen-z-serta-karakteristiknya-ketahui-agar-tak-keliru-kln.html>
- www.bi.go.id. (2013a). *Edukasi dan Perlindungan Konsumen SP*. <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/kartu-kredit/Contents/Default.aspx>
- www.bi.go.id. (2013b). *FINANCIAL TECHNOLOGY*. Wwww.Bi.Go.Id. <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/fintech/Pages/default.aspx>
- www.bps.go.id. (2021). *Sensus penduduk*. <https://sensus.bps.go.id/infografis/index/sp2020>
- www.careers.shopee.co.id. (n.d.). *Shopee Karir*. Retrieved September 20, 2020, from <https://careers.shopee.co.id/about/>

- www.gojek.com. (2020a). *PayLater Solusi Praktis Pas Saldo Kritis #SantaiAdaPayLater*. <https://www.gojek.com/blog/gojek/paylater/>
- www.gojek.com. (2020b). *Semangat baru gojek*. <https://www.gojek.com/about/>
- www.gojek.com. (2021). *LOGO*. Www.Gojek.Com. <https://www.gojek.com/about/>
- www.help.shopee.co.id. (2019). *Bagaimana cara mengaktifkan ShopeePayLater?* <https://help.shopee.co.id/s/article/Bagaimana-cara-mengaktifkan-ShopeePayLater>
- www.ibm.com. (2016). *Model Summary*. IBM. <https://www.ibm.com/docs/en/spss-statistics/24.0.0?topic=growth-model-summary>
- www.ovo.id. (2017a). *About us OVO*. <https://www.ovo.id/about>
- www.ovo.id. (2017b). *LOGO*. Www.Ovo.Id. <https://www.ovo.id/>
- www.ovo.id. (2017c). *Syarat dan Ketentuan OVOPayLater*. <https://www.ovo.id/syarat-ketentuan/ovopaylater>
- www.shopee.co.id. (2021). *LOGO*. Wwww.Shopee.Co.Id. <https://shopee.co.id/>
- www.traveloka.com. (2020). *Tentang Traveloka*. <https://www.traveloka.com/about-us>
- www.tribunnews.com. (2021). *Cara Mengaktifkan Shopee PayLater*. <https://www.tribunnews.com/techno/2021/04/11/cara-mengaktifkan-shopee-paylater-simak-syarat-dan-tips-mudah-berikut-ini>
- Yuniarti, V., & Ekowati, W. H. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Financial Technology Peer to Peer Lending. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Zavolokina, L., Dolata, M., & Schwabe, G. (2016). The FinTech phenomenon: antecedents of financial innovation perceived by the popular press. *Financial Innovation*, 2(1). <https://doi.org/10.1186/s40854-016-0036-7>