PENGARUH *ADVERTISING WEB SERIES* "EMINA *BEAUTY BESTIE*" TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN EMINA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Anesti Dila Ariyatman

1401174321

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021