

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH LAYANAN  
*TRIPLE PLAY* DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan  
Informatika

Disusun Oleh:

LISTANTI YUNIATI

1401164607



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**