

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo IndiHome	2
Gambar 1.2 Logo Firstmedia	3
Gambar 1.3 Logo Biznet.....	4
Gambar 1.4 Pertumbuhan Pelanggan <i>interactive tv</i> di Indonesia.....	7
Gambar 1.6 Proyeksi Pelanggan Internet di Indonesia 2017-2023	7
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	18
Gambar 2.2 Hierarchy of Effect Model	19
Gambar 2.3 Proses Keputusan Pembelian	21
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Tahap Penelitian.....	45
Gambar 3.2 Tahapan Analisis Konjoin	51
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Layanan	60
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	61
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar 4.8 Nilai Utilitas Atribut Merek.....	69
Gambar 4.9 Nilai Utilitas Atribut Kecepatan Internet.....	70
Gambar 4.10 Nilai Utilitas Atribut Interactive TV.....	72
Gambar 4.11 Nilai Utilitas Atribut Produk Tambahan.....	73
Gambar 4.12 Nilai Utilitas Atribut Harga Layanan.....	74
Gambar 4.13 Diagram Pareto Pengolahan Atribut Layanan Triple Play	76