

## DAFTAR TABEL

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Top Brand Index ISP Triple Play Indonesia 2020.....                          | 1  |
| Tabel 1. 2 Target Pelanggan dan Pendapatan Provider Triple Play Di Indonesia .....      | 8  |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                                   | 31 |
| Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian .....                                               | 37 |
| Tabel 3. 2 Kartu Profil .....                                                           | 42 |
| Tabel 3. 3 Instrumen Skala Likert .....                                                 | 43 |
| Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas .....                                                    | 48 |
| Tabel 3. 5 Hasil Uji Reabilitas.....                                                    | 49 |
| Tabel 3. 6 Daftar Kombinasi Kartu Atribut dan Level Atribut .....                       | 54 |
| Tabel 4. 1 Hasil Uji Korelasi .....                                                     | 64 |
| Tabel 4. 2 <i>Nilai Utilitas Preferensi Konsumen Terhadap Layanan Triple Play</i> ..... | 65 |
| Tabel 4. 3 Hasil Importance Value .....                                                 | 67 |
| Tabel 4. 4 Nilai Utility dan Importance Value Preferensi Konsumen.....                  | 68 |
| Tabel 4. 5 Implikasi Manajerial Atribut Merek.....                                      | 77 |
| Tabel 4. 6 Implikasi Atribut Atribut Kecepatan Internet.....                            | 78 |
| Tabel 4. 7 Implikasi Atribut Atribut Interactive TV.....                                | 79 |
| Tabel 4. 8 Implikasi Atribut Atribut Produk Tambabahn.....                              | 80 |
| Tabel 4. 9 Implikasi Atribut Atribut Harga Layanan.....                                 | 81 |