

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Layanan *Triple Play* di Indonesia”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.BA, D.BA selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis selama menjalankan proses penyusunan skripsi.
2. Penguji akademik yang telah meluangkan waktu dan memberikan kritik serta saran yang membangun kepada penulis.
3. Bapak Deden Syarif Hidayatullah selaku dosen wali yang telah membimbing Penulis selama menjalankan proses perkuliahan.
4. Bapak dan Ibu dosen program studi MBTI yang telah memberikan penulis banyak sekali ilmu selama mengikuti perkuliahan di Telkom University
5. Bapak Budi Yono dan Ibu Budi Prihati, selaku kedua orangtua penulis serta seluruh keluarga besar Penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa yang tiada henti selama menjalankan proses perkuliahan hingga saat ini.
6. Thifa, Nindy, Dewimas dan Tamara, merupakan teman penulis yang senantiasa memberikan semangat, doa, saran dan dukungan yang tiada habisnya.
7. Semua pihak baik yang terlibat langsung maupun tidak terhadap proses perkuliahan dan juga proses penelitian tugas akhir ini atas bantuan, dukungan dan doa yang telah diberikan kepada Penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.