

**ANALISIS FAKTOR PENGGUNAAN DIGITAL MARKETING PADA E-  
COMMERCE SHOPEE  
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Program S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:  
MUHAMMAD RIFKY EFFENDY  
1401174103



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**